

BAB EL RAID

L'AVENTURE DE TOUS LES DEFIS



GUIDE DE
PARTICIPATION

REJOIGNEZ
L'AVENTURE EN
FÉVRIER





SOMMAIRE

MONTER SON PROJET

P4

- | | | |
|------|--------------------------------------|-----|
| I. | QUELLE STRUCTURE ? | P5 |
| II. | QUEL BUDGET ? | P6 |
| III. | TROUVER LES FINANCEMENTS | P8 |
| IV. | MONTER SON DOSSIER DE SPONSORING | P10 |
| V. | COMMUNIQUER POUR RÉUSSIR | P11 |
| VI. | CONSEILS POUR UNE RECHERCHE EFFICACE | P12 |

DE LA PRÉ-INSCRIPTION A L'INSCRIPTION

P14

- | | | |
|------|-----------------------------|-----|
| I. | LES MODALITÉS D'INSCRIPTION | P15 |
| II. | COMMENT S'INSCRIRE ? | P16 |
| III. | LES DROITS D'INSCRIPTION | P17 |
| IV. | LES CONDITIONS D'ANNULATION | P19 |

LA PRÉPARATION DE VOTRE VÉHICULE

P20

- | | | |
|------|---------------------------|-----|
| I. | QUEL VÉHICULE ? | P21 |
| II. | LES ÉQUIPEMENTS À PRÉVOIR | P22 |
| III. | CONSEILS DE PRÉPARATION | P23 |
| IV. | HABILLAGE DU VÉHICULE | P24 |





MONTER SON PROJET

Cette partie vous aidera à mettre en place votre projet.

Nous essayons de vous donner le maximum d'éléments pour mener à bien votre projet et pouvoir nous retrouver sur la ligne de départ prochainement.

Les éléments présents dans ce dossier ne sont que des conseils. Votre esprit d'initiative, votre originalité, votre débrouillardise feront le reste.

BAB EL RAID

L'AVENTURE DE TOUS LES DEFIS

I. QUELLE STRUCTURE ?

Pour participer au **Bab el Raid**, vous aurez besoin de gérer un budget composé de recettes et de dépenses.

Côté recettes, vous ferez très probablement **appel à des sponsors ou de généreux donateurs**. Ceux-ci sont, en règle générale, des sociétés ou des entités juridiques équivalentes. En contrepartie de l'aide apportée sous forme numéraire, ils **auront besoin d'un reçu papier pour justifier leurs dépenses** (prévoir quelque chose de formel au nom de votre association car beaucoup sont frileux à l'idée de ne recevoir qu'un simple papier manuscrit).

Côté dépenses, vous devrez **gérer un budget** en payant de multiples prestations. Vous aurez donc besoin **d'un compte chèque et de numéraire** pour le **Maroc**. Afin d'optimiser au mieux cette gestion, vous pouvez opter pour différentes solutions.

CRÉER UNE ASSOCIATION. COMMENT ET POURQUOI ? (SOLUTION A PRIVILÉGIER)

Pour participer au **Bab el Raid**, vous pouvez **créer une association**. Pour cela, RDV à la **préfecture de votre département** qui vous donnera toutes les démarches nécessaires ou sur le site internet : **www.associations.gouv.fr**

Vous devrez **remplir un formulaire relatif à la création d'une association** et y indiquer quels sont les **membres du bureau**, puis décrire **l'objet** de votre association.

Mettez un objet très général de telle façon que l'association puisse vous resservir pour d'autres projets : exemple – « participation à des projets sportifs ».

Il faut une **quinzaine de jours pour que le nom de votre association soit validé** (en effet vous ne pouvez utiliser un nom déjà déposé ou protégé). Il sera **publié au Bulletin Officiel**.

Grâce à cette **structure, votre participation est plus facile à gérer**. Elle est **officielle** et vous assure une **certaine crédibilité face aux sponsors** que vous démarchez. Elle vous permet de donner **un justificatif comptable** à chacun de vos sponsors.

En clair, monter votre association n'est pas obligatoire mais peut se révéler **plus simple pour la gestion de vos finances et sponsors**.

Vous pouvez aussi **utiliser une association existante** (écoles, amis, parents...) sous réserve que **l'objet de l'association corresponde un minimum au projet**.

Une fois **votre association créée**, vous pouvez vous rendre **dans une banque pour ouvrir un compte bancaire** (*en lui présentant votre justificatif de publication au Bulletin Officiel*).

AVOIR UNE ENTREPRISE SPONSOR QUI VA PAYER TOUS VOS FRAIS

C'est alors elle qui joue le **rôle de gestionnaire comptable**. Ces frais **passent en publicité** dans la mesure où ils sont justifiés par votre participation et tous les reçus ou factures que vous lui ramenez.

FINANCEZ TOUT VOUS-MÊME

Dans ce cas, si rien ne vous interdit de payer l'ensemble des frais inhérents à votre participation, il est plus **difficile de collecter de l'argent de sponsors**. Ceux-ci ont en effet besoin de **justifier les sommes versées** et seule une **association ou société peut lui faire les justificatifs requis**.

II. QUEL BUDGET ?

Vous trouverez, en page suivante, un exemple de budget pour une participation Bab el Raid. Ce budget prévisionnel représente une estimation, que vous devez **ajuster selon vos besoins**.

Les frais suivis d'un astérisque sont les frais immuables, obligatoires. Tout le reste **dépendra de votre capacité à négocier avec vos sponsors, qui peuvent vous soutenir financièrement ET en nature**.

N'oubliez pas que **tout se négocie**, et que chaque don « matériel » (pièces mécaniques, main d'œuvre gratuite sur la préparation, matériel obligatoire, impressions de visuels offertes, réduction sur les assurances...) vous permet de **diminuer votre budget global** !

Attention : beaucoup d'équipages ont tendance à gonfler leur budget, pour s'assurer une marge de manœuvre. C'est une erreur à éviter ! Plus le budget est gros, plus il semblera inatteignable et moins les sponsors auront envie de vous suivre. Soyez, au contraire, **le plus précis et transparent possible**.



BUDGET PRÉVISIONNEL

FRAIS D'INSCRIPTION POUR L'ÉQUIPAGE*

*Selon les offres d'inscription - page 17

3250 À 3600 €*

VÉHICULE

Vous avez plusieurs possibilités : achat, location, prêt d'un véhicule, ou utilisation de votre voiture personnelle

0 À 2300 €

PRÉPARATION VÉHICULE

Voir la section « Préparation du véhicule »

0 À 1000 €

FRAIS DE ROUTE EUROPE + MAROC

Il s'agit des frais qui restent à votre charge pendant le raid : essence, péages, restauration, hôtellerie.

1300 €
ALLER - RETOUR

LOCATION DU MATÉRIEL DE SÉCURITÉ

*Tarif susceptible d'évoluer selon l'édition

200 €*

ASSURANCES

- Assurance du véhicule
- Assurance rapatriement du véhicule et des passagers

0 À 600 €

OUTILS ET ACCESSOIRES

Matériel obligatoire et indispensable (voir la partie « Equipements »), pièces et pneus de rechange, etc.

0 À 200 €

COMMUNICATION

Impression du dossier de sponsoring, de vos flyers, création d'un site internet, achat du pack photos...

0 À 200 €

ACTION CARBONE

Compensation des émissions de CO² via la fondation GOODPLANETE.

20 À 50 €

BUDGET PRÉVISIONNEL GLOBAL

4700 À 9400 €

III. TROUVER LES FINANCEMENTS

Seule votre créativité limitera les moyens de trouver des sources de financement.

Voici quelques solutions « classiques » et d'autres plus inattendues. Soyez libres et créatifs !

TROUVER DES SPONSORS

Les sponsors sont les entreprises qui vont pouvoir vous aider financièrement en échange :

- **D'encarts publicitaires** sur votre voiture
- **De services ou missions** que vous leur amenez (études de marché, projet étudiant, main d'œuvre, actions de communication, visibilité, réseautage...)

QUELLE MÉTHODE POUR VENDRE DE LA VISIBILITÉ SUR VOTRE VÉHICULE ?

Proposez des espaces sur votre véhicule avec des tarifs différents (*voir la section « Habillage du véhicule »*). Pour cela, **faites un découpage de votre véhicule** en jouant sur la surface de l'espace publicitaire mis à disposition de votre sponsor, mais aussi son emplacement sur le véhicule (l'avant du véhicule étant plus visible que l'arrière par exemple).

Donnez une valeur à chaque emplacement en prenant une marge (par exemple : sur 10 emplacements possibles, vous devez prévoir quelques invendus et financer malgré tout votre budget global).

Pensez à **toujours adapter votre proposition commerciale à l'entreprise que vous allez démarcher**. Chaque entreprise est différente et ne possède pas les mêmes ressources de financement.

N'hésitez pas à modifier et adapter vos prix de départ, ainsi que la taille de vos emplacements si vous avez des difficultés à trouver des sponsors.

ATTENTION ! TENEZ COMPTE DES ESPACES RÉSERVÉS À L'ORGANISATION !

Afin que le partenariat soit vraiment intéressant pour votre sponsor, n'hésitez pas à proposer des **contrats publicitaires d'un an** : ne vendez pas seulement l'avant Bab el Raid, vendez aussi l'après.

Vous pouvez comparer vos prix à ceux d'encarts proposés par des journaux locaux, pour mettre en valeur la valeur ajoutée de votre proposition de visibilité sur votre véhicule.

Par exemple, si l'encart dans l'hebdomadaire local coûte 800€ pour une semaine, proposez un encart de 20x60 cm sur votre voiture pour une durée d'un an au même prix, ou inférieur, et **valorisez l'énorme avantage qu'aura votre sponsor à vous financer plutôt qu'à passer par le journal**.



TROUVER DU SPONSORING EN NATURE

Certains sponsors n'auront pas les moyens de financer votre projet mais y seront quand même sensibles.

Vous pouvez leur **proposer plutôt des aides en nature** : fournitures de pièces, équipement, assurances... pour réduire votre budget. Tout ce qui vous est offert est à prendre !

OBTENIR DES SUBVENTIONS

Vous pouvez **prendre contact avec les collectivités locales** (mairie, conseil régional, conseil général) qui sont susceptibles de vous accorder une subvention. N'oubliez pas aussi de présenter un dossier de subvention au sein de votre école/université.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS

- Utilisez les **grands rendez-vous de l'année** : par exemple - chandeleur, fête du 1er Mai (muguet), fête nationale, Halloween, Noël... pour mettre en place des événements
- Renseignez-vous aussi sur les **grands rendez-vous locaux** (ville, département, région) qui peuvent vous donner la possibilité de mettre en place une animation (par exemple - : Braderie de Lille, Fête de village, Foire aux vins....)
- **Autres exemples d'événements** :
 - Soirées étudiantes, soirées dans des bars ou restaurants
 - Organisation de loto ou tombola
 - Participation à des brocantes ou vide-greniers
 - Événements avec une association sportive ou un comité des fêtes
 - Journée « laveur de pare-brise » à l'entrée d'un parking...

METTRE EN PLACE DES ANIMATIONS COMMERCIALES

Vous pouvez proposer des animations commerciales avant ou après le Raid. Pour cela, négociez avec une grande surface **une animation dans leur galerie** avant le Raid ou au retour du Raid, contre un financement. Au retour, vous créez un stand photo, projetez une vidéo du Bab el Raid...

Pensez à mettre en avant la « Green Day », projet concret de développement durable et de solidarité (au sein d'une grande surface de jardinage ou d'alimentation notamment).

Vous pouvez aussi proposer vos services lors de portes ouvertes (concessionnaires automobiles...).

VENDRE DES OBJETS

Vendez des objets **en prévoyant une marge sur chaque vente**. Cette marge servira à financer votre participation. Par exemple, vous pouvez proposer des T-shirts aux couleurs de votre équipage, des objets originaux ayant un lien avec le Raid (stylos, porte-clés, bracelets...) ou même des objets faits mains.

IV. MONTER SON DOSSIER DE SPONSORING

Il ne doit pas être trop long, mais doit contenir un maximum d'informations attrayantes : dans l'idéal, il doit faire une dizaine de pages.

► PAGE DE PRÉSENTATION

- Indiquez le nom du raid et mettez une ou plusieurs photo(s) représentative(s) du Bab el Raid
- Indiquez les dates de l'édition
- Mettez votre logo Team avec votre numéro d'équipage
- Indiquez le nom de votre association et les noms et prénoms de chaque équipier
- Indiquez l'objet du dossier : (ex : Dossier de Sponsoring ou Dossier de Partenariat)

► PRÉSENTATION DU BAB EL RAID

► PRÉSENTATION D'UN BUDGET DÉTAILLÉ DE VOTRE PROJET

► PRÉSENTATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Soyez précis sur tous les outils de visibilité que vous pouvez proposer aux sponsors. Plus il y en a, plus ils ont de chance de trouver ceux qui leur correspondent.

Intégrez-y le schéma de votre véhicule, avec les propositions d'emplacements, le flochage de vos produits textiles, la communication digitale, la radio et presse locale, les événements à venir, etc.

► PRÉSENTATION DE VOTRE PLAN DE COMMUNICATION

- Les objectifs fixés : pour votre équipage et pour vos futurs sponsors
- Les cibles que vous visez
- Le planning de vos actions

► CONTACTS DE VOTRE ASSOCIATION

Adresse, téléphones, mails, site internet, blog, page Officielle Facebook...

V. COMMUNIQUER POUR RÉUSSIR

POURQUOI COMMUNIQUER ?

Pour attirer l'attention de vos futurs partenaires, **vous devez être visibles**. C'est aussi un moyen de crédibiliser votre participation et de prouver aux entreprises votre engagement dans le projet.

Nous vous rappelons ici qu'il ne s'agit pas de se faire payer une belle balade mais de pratiquer un échange avec ces entreprises. **Vous aurez donc des DEVOIRS vis-à-vis de vos partenaires**. Le plus souvent, ils attendent de vous un retour médiatique. Communiquer permet d'apporter un juste retour à ceux qui vous ont soutenu. Et puis n'oubliez pas qu'un partenaire content au retour est un partenaire qui financera à nouveau une participation future. La deuxième année sera alors plus simple.

Il vous faut **communiquer tout au long de votre préparation** (de votre pré-inscription jusqu'au retour du raid). Chaque étape de votre préparation au raid peut être un moyen d'attirer les médias afin d'augmenter votre visibilité et financer plus facilement votre projet.

N'oubliez pas que des entreprises comme les garages automobiles, les magasins ou encore les banques locales ont une **clientèle de proximité**. Sponsoriser un équipage qui obtient des articles dans le journal local, c'est donc l'assurance de faire parler de son entreprise.

Il vous sera ainsi plus facile de les convaincre d'investir dans votre action.

COMMENT COMMUNIQUER ?

Vous disposez de **divers moyens pour promouvoir votre participation au Bab el Raid** :

- Dossier de sponsoring et plaquette commerciale
- Médias Locaux : presse, radio, télévision
- Internet : site web, réseaux sociaux (Page Facebook, Twitter, Instagram...)
- Mise en place **d'événements** (voir la section « Organiser des événements) qui peuvent vous ramener à la fois de la communication et des ressources financières
- Présentation de votre **véhicule** siglé au nom de vos sponsors, lors de vos manifestations
- Campagne pour la récolte des palmiers-dattiers
- Organisation d'un **pré-départ de votre ville** vers le « village Départ », incluent les associations et collectivités locales et les médias locaux ; idem pour votre retour en France, avec une soirée de retour
- Présentation en images de votre Raid au retour chez un de vos sponsors, avec cadeaux-souvenirs offerts à vos partenaires (photos grand format, bouteille avec du sable du désert, etc.)
- Etc.

Le soutien d'un média local est un argument à mettre en avant auprès des entreprises que vous sollicitez comme partenaire. **Orientez-vous donc en priorité vers les médias locaux ou régionaux**. Il est facile d'obtenir un article dans la presse écrite régionale pour parler de votre projet.

Plus vous aurez de supports de communication, plus il sera intéressant pour une entreprise de vous sponsoriser. **Faites savoir autour de vous que vous participez au Bab el Raid et montrez-le !**

En créant votre site internet ou votre page Facebook, vous pourrez vous présenter, donner des nouvelles sur l'avancement de votre projet, présenter vos partenaires, relayer l'information sur vos actions...

Facebook et les réseaux sociaux permettent également de rassembler les gens qui vous soutiennent !

Ainsi, il sera plus simple de convaincre une entreprise de vous sponsoriser si votre page Facebook a de nombreux fans : c'est l'assurance pour l'entreprise partenaire d'être perçue positivement par tous les gens qui vous soutiennent !

VI. CONSEILS POUR UNE RECHERCHE EFFICACE

COMMENT TROUVER SES FUTURS SPONSORS ?

- Utiliser ses **relations personnelles**
- Faire jouer son **réseau professionnel** ET utiliser le réseau professionnel des sponsors que vous aurez décrochés
- Recontacter les **sponsors des équipages de votre école** des années précédentes si vous êtes étudiants
- Se rapprocher de l'administration de votre école ou de votre entreprise pour connaître les **différentes entreprises partenaires** et obtenir les contacts au sein de celles-ci. N'hésitez pas à convaincre l'école ou l'entreprise de s'impliquer dans votre projet et de vous soutenir auprès de ses partenaires.
- Utiliser le « **réseau des anciens** » de votre école
- Contacter la **Chambre de Commerce et d'Industrie** de votre région qui pourra vous conseiller et vous informer sur le tissu économique régional


Il faut essayer de **toucher le plus d'entreprises possibles** (en moyenne : 100 entreprises) et surtout ne jamais se décourager ! Identifiez bien les personnes à contacter au sein de l'entreprise et surtout : préparez bien vos entretiens, comme un entretien d'embauche (dossier personnalisé, budget adapté...).

QUELLE STRATÉGIE ADOPTER POUR TROUVER SON BUDGET ?

- **Gérer son temps** : il est important de commencer par structurer votre projet, définir les grands axes de travail et planifier chaque action que vous souhaitez mettre en place durant l'année.
- **Créer rapidement un dossier de sponsoring** pour présenter votre projet aux futurs sponsors. Celui-ci doit-être court, sobre, efficace et visuellement attrayant.

- **Communiquer toute l'année** à travers les différents médias à votre disposition : il est important de maintenir une présence et une visibilité médiatique régulière dans vos zones de recherches de sponsors. Plus votre projet est visible, plus il intéressera les futurs sponsors !
- **Mettre en place une recherche de financement diversifiée** : activez toutes les sources de financement possibles (sponsors entreprises, mise en place d'événements ou d'animations, vente d'objets...). Plus vous utilisez de méthodes différentes, plus vous augmentez vos chances de récupérer des fonds et finaliser votre budget.
- **Avoir une implication continue** dans la mise en place de votre projet.
- **Never Give up** ! En cas baisse de régime, appelez votre contact équipage qui est là pour vous accompagner et vous conseiller pendant toute la durée de votre préparation.

À VOUS DE JOUER !



DE LA BAB'EL BOX À L'INSCRIPTION

Vous trouverez dans cette partie les conditions de participation du raid.

Il y est également indiqué les tarifs d'inscription, et ce qu'ils incluent, ainsi que le détail de toutes les démarches administratives à entreprendre pour vous lancer dans le projet Bab el Raid.

BAB'EL RAID

L'AVENTURE DE TOUS LES DEFIS

I. LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour prendre part au Bab el Raid, un équipage doit être obligatoirement composé de **deux personnes**.

Les participants doivent :

- Avoir **18 ans minimum**
- Être titulaire du **permis de conduire** (pour la personne qui conduit)
- Avoir un **passport** valide jusqu'au retour du raid
- Avoir un **véhicule 2 roues motrices** ayant un contrôle technique de moins de 3 mois, assuré, et répondant aux conditions de préparation demandées par l'organisation

LES CHALLENGES DU BAB EL RAID

En plus du classement général, qui regroupe tous les équipages de l'édition, le Bab el Raid propose plusieurs challenges, qui permettent à tous les équipages de prétendre à monter sur un podium.

► LE CHALLENGE 1^{ÈRE} PARTICIPATION

Ce challenge est ouvert aux équipages participant au Bab el Raid pour la 1ère fois

► CHALLENGE BAB EL STAR

Ce challenge est ouvert à tous les équipages et récompensera celui ayant eu le plus de votes sur la page Facebook officielle du Bab el Raid.

► CHALLENGE BEAUTY CAR

Ce challenge récompensera la voiture la plus originale de l'édition.

II. LES DÉMARCHES D'INSCRIPTION

TARIF D'INSCRIPTION

3600€



Les droits d'inscription concernent l'équipage, composé de 2 personnes et le véhicule

► ÉTAPE 1 : LA BAB'EL BOX

Pour optimiser votre préparation, nous vous conseillons de commencer par souscrire à la Bab'el Box.

La Bab'el Box est un acompte de 100€, déductible des droits d'inscription, qui vous permet d'accéder à tous les outils d'aide à la préparation.

LES AVANTAGES DE LA BAB'EL BOX

- **Accès à un Espace Participant personnel**, dans lequel vous trouverez tous les documents et outils nécessaires à votre préparation (Tutos, photos HD de l'événement, dossiers d'aide au démarchage, dossier type de sponsoring...)
- **Accompagnement personnalisé toute l'année** par l'équipe du Bab el Raid, qui sera là pour vous aider à mener à bien votre projet. Vous serez en contact avec vos relations équipages durant toute votre préparation, et vous pourrez accéder aux réunions en visio tous les mois.
- Accès à l'option **Paiement en plusieurs fois** (2, 3 ou 4x) pour votre inscription
- **La priorité sur les inscriptions**, par rapport aux participants n'ayant pas souscrits à la Bab'el Box
- **Un bon d'achat sur la boutique offert**, pour pouvoir vous faire plaisir ou investir dans les goodies en lots, idéals pour récolter des fonds (des stickers vous sont offerts en plus de votre commande)

IMPORTANT : La Bab'el Box ne vous réserve pas de place. Seule l'inscription définitive vous garantit d'être sur le départ.

La souscription à la Bab'el Box se fait en ligne, par carte bancaire, sur le site internet de l'événement : babelraid.com/participer/bab-el-box/. Une fois les informations remplies et le paiement en ligne effectué (paiement sécurisé), vous recevez un mail de confirmation.



► ÉTAPE 2 : L'INSCRIPTION

LES OFFRES

> **OFFRE PREMIUM 1** : Pour toute inscription réalisée avant le 30 juin, vous bénéficiez de **200€ de remise**.

> **OFFRE PREMIUM 2** : Pour toute inscription réalisée entre le 1^{er} juillet et le 31 octobre, vous bénéficiez de **100€ de remise**.

+ BONS PLANS !

> **OFFRE ÉTUDIANTE** : Vous êtes étudiant ? Bénéficiez de **100€ de réduction** sur vos droits d'inscription !

> **OFFRE DÉCOUVERTE** : Vous avez déjà participé à un autre événement Maïenga ? Bénéficiez de **150€ de réduction** sur vos droits d'inscription !

Les offres « Bons Plans » sont cumulables avec les offres Premium mais pas entre elles.

IMPORTANT

Les droits d'inscription et les offres indiqués dans ce document correspondent aux offres de l'édition en cours et sont susceptibles d'évoluer.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS
▶▶ 15 DÉCEMBRE ◀◀

Vous avez jusqu'à la date de clôture pour **régler votre inscription, reporter votre participation** sur l'édition ultérieure ou **l'annuler**.

ATTENTION : LES PLACES SONT LIMITÉES. SI LE NOMBRE D'INSCRIPTIONS MAXIMUM EST ATTEINT AVANT LA CLÔTURE, CELLE-CI SERA AVANCÉE.

◀◀◀◀ PROCÉDURE D'INSCRIPTION ▶▶▶▶

- Lorsque vous êtes prêts à vous inscrire, contactez vos coachs équipages à contact@babelraid.com. Vous recevrez le **récapitulatif de votre solde d'inscription ainsi que les options de règlement (chèque ou virement bancaire)** qui vous permettra d'envoyer votre règlement (les offres dont vous bénéficiez sont bien évidemment prises en compte).
- Si vous optez pour le **Paiement en plusieurs fois (2, 3 ou 4 fois)**, vous recevrez également un **échancier de paiement**, avec les dates et montants à régler. Dès le 1^{er} versement, votre équipage est officiellement inscrit et votre place est réservée. **Pour en savoir plus sur les modalités de Paiement en plusieurs fois, rapprochez-vous de vos coachs équipages.**
- Vous recevrez par mail, en parallèle, votre Contrat de Participation, à signer électroniquement.

QUE COMPREND L'INSCRIPTION ?

- Un **suivi personnalisé** de la part de l'organisation pour vous aider à préparer au mieux votre départ, vous guider dans vos démarches et répondre à vos questions
- Les **outils de préparation** et d'aide à la mise en place de votre projet (dossier d'aide au démarchage, logo Team, attestation de pré-inscription, bon d'achat sur la boutique...)
- La **gestion sportive** (étude et élaboration des défis, des documents sportifs, élaboration quotidienne et diffusion des classements...)
- Le **suivi média** durant le raid avec le site internet www.babelraid.com (résumés des journées, photos, vidéos)
- **L'assurance rapatriement de la personne** (pour raisons médicales)
- **L'assistance médicale**
- La **sécurité**
- La présence d'une **assistance mécanique « piste »** durant les étapes
- Un **camion d'assistance « bivouac »** pour bénéficier d'un matériel complet permettant d'assurer l'entretien et la réparation des véhicules (compresseur, poste à souder, outillage...)
- La **traversée bateau** Algésiras/Tanger Med à l'aller et Tanger Med/Algésiras au retour
- Les **nuits en hôtel au Maroc**, en demi-pension
- La **remise des prix** à l'arrivée au Maroc (la remise des prix et le repas sont inclus)
- La **journée des vérifications**
- L'organisation de la **Journée solidaire**
- ... et bien sûr un **travail de promotion** de l'événement vers les médias.

QUE NE COMPREND PAS L'INSCRIPTION ?

- Le **véhicule** et ses assurances
- La **location des matériels de sécurité** (location auprès de l'organisation)
- Le **don** à la FONDATION GOODPLANET pour compenser les émissions de CO2
- Le **carburant**
- Les **repas du midi**
- Le transfert des concurrents et du véhicule vers Algésiras (sud Espagne) et retour (carburant, péages, hôtel, restaurant...)
- Les **équipements** de sécurité obligatoire
- Les **pièces de rechange** du véhicule
- Les **boissons** pris lors des repas dans les hôtels
- Toutes les dépenses à **caractère personnel**



LA PRÉPARATION DU VÉHICULE

Vous trouverez dans cette partie les consignes et conseils de préparation concernant le choix et la préparation de votre véhicule.

Elle vous indique également la liste du matériel obligatoire et conseillé.

BAB EL RAID

L'AVENTURE DE TOUS LES DEFIS

I. QUEL VÉHICULE ?

Le Bab el Raid est un événement ouvert aux voitures 2 roues motrices. Nous vous proposons la classification ci-dessous pour vous guider dans le choix de votre véhicule.

► VÉHICULES AUTORISÉS

- **Véhicules Tourisme 2 roues motrices** : 205, Renault 5, 4L, 106, 206, Polo, AX, 2CV...
- **Utilitaires « Mini Compact » 2 roues motrices** : 4L Fourgonnette, Renault Kangoo, Citroën Acadiane, Renault Express...

► VÉHICULES NON AUTORISÉS

- Véhicules **4 roues motrices**
- Véhicules avec une **boîte de transfert** ou **différentiel à glissement limité**
- Véhicules avec **châssis échelle**
- **Véhicules utilitaires** : Fourgons compact (Renault Trafic, Peugeot Expert, Citroën Jumpy...) et Grands Fourgons (Renault Master, Citroën Jumper, Peugeot Boxer...)
- **SUV/Crossover**
- **Buggys/quads**
- **4x4**

L'ORGANISATION SE RÉSERVE LE DROIT DE REFUSER TOUT VÉHICULE NE CORRESPONDANT PAS AUX CRITÈRES QU'ELLE AURA DÉFINI. POUR TOUTE QUESTION, CONTACTEZ VOS RESPONSABLES ÉQUIPAGES.

COMMENT TROUVER MON VÉHICULE ?

Voici quelques idées pour vous aider à trouver votre véhicule :

- Utiliser **votre propre voiture**
- Chercher autour de vous si personne ne possède une voiture **à vous prêter** ou à vous céder
- **Trouver un garage** (ou une casse auto partenaire) qui vous prête une voiture et la prépare
- Vous faire prêter un véhicule **par une marque** qui souhaite communiquer
- Contacter des **anciens participants** à des raids qui ont une voiture à vendre
- Rester à l'affût sur les sites comme Le bon coin, les blogs automobiles, etc.

POUR TOUTE QUESTION :

Vos responsables équipages Bab el Raid

contact@babelraid.com

II. LES ÉQUIPEMENTS À PRÉVOIR

LES ÉQUIPEMENTS OBLIGATOIRES

Ils sont impératifs et **seront à présenter le jour des vérifications techniques et administratives**, au moment du contrôle de conformité du véhicule. Nous vous demandons de les rassembler dans un seul contenant (caisse en plastique par exemple), que vous garderez à portée de main, afin de faciliter le contrôle (à l'exception de l'extincteur, que vous pouvez laisser fixé dans votre véhicule).

- 1 jerrican alimentaire rigide de 10 litres d'eau
- 1 extincteur de 1kg à poudre (feu A-B-C) valide et/ou vérifié, disponible dans l'habitacle. Cet extincteur doit être solidement fixé et protégé de tout risque de choc. Nous vous conseillons de le positionner au niveau des pieds du passager.
- 1 pelle à sable
- 1 bâche d'assistance protection sol imperméable (minimum 3×2 mètres) pour protéger le sol lors des réparations
- 1 trousse de pharmacie de 1ère urgence (voir Tuto #09)
- 1 couverture de survie par personne
- 1 carte générale du Maroc (carte routière type Michelin)
- 1 téléphone portable par personne avec abonnement permettant les appels en Espagne et au Maroc

LES ÉQUIPEMENTS CONSEILLÉS

Ils ne sont pas vérifiés par l'organisation mais sont **essentiels au bon déroulement de votre aventure** :

- 2 gilets & 2 triangles de sécurité (obligatoires en Espagne)
- 1 gyrophare V-16 (pour l'Espagne aussi – Cet équipement ne serait, à priori, pas obligatoire pour les voyageurs & étrangers de passage mais renseignez-vous avant de partir)
- 1 sangle de remorquage (10 mètres minimum) et 2 manilles (14 mm diamètre minimum)
- 2 frontales avec piles de rechange
- 1 boussole
- 1 montre ou chronomètre
- 1 appareil permettant de prendre des photos
- 1 caisse à outil de 1ère nécessité
- 1 cric (mécanique, hydraulique ou gonflable)
- 1 planche en bois pour mettre sous le cric afin qu'il ne s'enfonce pas sur terrain mou (minimum 25mm d'épaisseur et 250 mm de côté)
- 1 clé de roue, clé en croix ou barre de fer comme levier
- 2 plaques de désensablage
- 1 manomètre de pression d'air
- 1 pompe pour pneumatiques ou compresseur électrique
- Des sangles à cliquets et des filets pour fixer le matériel présent dans votre véhicule
- 2 bombes anti-crevaillon ou mèches

MATÉRIEL DE NAVIGATION

Nous vous conseillons d'avoir un **compteur kilométrique le plus précis possible**. Quelques voitures anciennes ont des compteurs kilométriques n'affichant pas les centaines de mètres mais seulement les kilomètres. Il faudra, dans ce cas, vous munir d'autres outils pour avoir des données précises.

Voici ainsi le matériel que vous pouvez emmener :

- **Trip-master**, pratique pour son affichage au mètre près et la possibilité de remise à zéro. Il existe également des applications à télécharger directement sur le téléphone.
- **Compas** : pratique mais pas indispensable, il faut prévoir un temps d'installation et de compensation sur le véhicule (compas maritime, compas de relèvement).
- **GPS** : Il peut aider en cas de problème. Même un GPS routier classique possède un affichage de coordonnées géographiques. Certains GPS sont interdits, il vous faudra consulter le règlement sportif avant votre départ.
- Un **support** pour road-book
- Des **fournitures** comme stylos, calculatrice, bloc-note, surligneurs de couleurs différentes...

Afin de pouvoir vous équiper au mieux, nous vous conseillons d'acheter **le kit aventurier**, disponible sur la boutique officielle du Bab el Raid, qui vous permettra d'avoir, à prix mini, le matériel de navigation essentiel au bon déroulement de votre aventure. Pour le découvrir, [cliquez ici](#).

III. CONSEILS DE PRÉPARATION

La préparation du véhicule est **libre et reste de la responsabilité de l'équipage**. Les normes de sécurité exigées par le Code de la route doivent être respectées (pas d'aménagements dangereux).

Un véhicule bien préparé vous donne un maximum de chance de franchir l'arrivée. Voici quelques conseils pour préparer au mieux votre véhicule. En les appliquant, vous augmentez vos chances de participer au raid dans de bonnes conditions.

► TRAIN AVANT ET ARRIÈRE

- **Soufflets** : Vérifiez qu'il n'y ait pas de jeu et que les soufflets ne soient pas percés. Vérifiez les fixations.
- **Silent blocs** : Vérifiez qu'il n'y ait pas de jeu dans les silent blocs
- **Direction** : Vérifiez le serrage des boulons
- **Amortisseurs** : Vérifiez les points d'encrage supérieurs et inférieurs. Vérifiez aussi qu'ils ne soient pas trop vieux et ne présentent pas de chocs et d'usure excessive.

► CHASSIS

Il est conseillé :

- **D'installer une plaque de protection** (par exemple : aluminium de 3 à 5 millimètres) sous la voiture : à l'avant pour protéger le carter et le pont, à l'arrière pour protéger le réservoir.
- De changer les pneus contre des **pneus les plus résistants possibles au déchirement** (risque en particulier de prendre un caillou sur le flanc et de déchirer le pneu).

► MOTEUR

- Assurez-vous du bon état de la boîte de vitesse, et des durites d'eau, de carburant et d'huile.
- Vérifiez l'état général du radiateur, de la pompe à eau et du ventilateur.
- Vérifiez l'état général du moteur, de la pompe à carburant et du circuit de carburant. Vérifiez l'état de l'allumage et du démarreur.
- Assurez-vous que l'alternateur recharge bien la batterie. Vérifiez l'état du filtre à air.

► PIÈCES DE RECHANGE

Cette liste est informative et dépend bien évidemment de votre véhicule. Encore une fois, nous vous incitons à **vous rapprocher des professionnels** qui s'occuperont de la préparation de votre voiture :

- Filtre à essence ou gasoil
- Filtre à air
- Filtre à huile
- Huile de rechange + joint de vidange.
- 1 roue avec jante et pneu, plus 1 ou 2 pneus supplémentaires.
- 1 amortisseur (ou un jeu) AVANT et 1 amortisseur (ou un jeu) ARRIERE.
- Toutes pièces fragiles ou pouvant casser sur les pistes marocaines. Identifiées en tous cas comme telles par des professionnels connaissant bien ce véhicule.

Bien évidemment, **plus le véhicule est récent, moins vous aurez de réparations à faire**. Nous vous conseillons cependant de vérifier un maximum de choses avant le départ.

Attention aux véhicules comportant trop d'électronique : cela ne fait pas du tout bon ménage avec le sable...

BON PLAN : établissez un partenariat avec un garage qui pourra vous former, vous conseiller, rénover votre véhicule et le préparer pour le Bab el Raid.

IV. HABILLAGE DU VÉHICULE

L'habillage (décoration) de votre véhicule est sans « contrainte » excepté concernant **les espaces publicitaires réservés à l'organisateur.**

Une fois préinscrit, vous aurez accès aux consignes de stickage, qui vous permettront d'habiller correctement votre véhicule.

ATTENTION :

- Les stickers mal apposés seront **remplacés et facturés** à l'équipage au moment des vérifications techniques.
- Les stickers de vos sponsors apposés sur les espaces réservés à l'organisation seront **enlevés automatiquement** pendant les vérifications, **même s'ils n'empiètent pas sur les stickers officiels.**

LES EMPLACEMENTS RÉSERVÉS



Les portières avant et les ailes avant sont entièrement et exclusivement réservées à l'organisation : **aucune autre publicité ne doit y être apposée.**

Pour toute question concernant le stickage de votre véhicule, contactez vos responsables équipages : contact@babelraid.com.

BAB-EL RAID

L'AVENTURE DE TOUS LES DEFIS

BIENTÔT,
CE SERA VOUS !



SIÈGE SOCIAL

2, Boulevard de l'Abbé Valla
30400 VILLENEUVE LEZ AVIGNON
FRANCE

CONTACT

contact@babelraid.com

+33 (0)4 90 90 06 66

SUIVEZ-NOUS



www.babelraid.com