



**Maïenga**  
SPORTS EVENTS



# **PROGRAMME**

# **CAP**

## **RAPPORT RSE**

**JUIN 2024 – JUIN 2025**







**Dominique  
SERRA**



**Marina  
SERRA-VRILLACQ**

# ÉDITO

**MAÏENGA est une agence conceptrice et organisatrice d'aventures sportives engagées et engageantes.**

Depuis notre création en 1990, **nous sommes leader dans le monde de l'évènementiel sportif au féminin.**

L'esprit de notre entreprise est de faire partager à tous nos participants des expériences singulières, exceptionnelles, salvatrices, pleines d'émotions et de positivité... Des aventures qui ont du sens pour reconnecter les hommes et les femmes aux valeurs humaines.

**Convaincus que l'organisation d'évènements peut se conjuguer parfaitement avec maîtrise des impacts, nous nous engageons chaque jour afin de proposer des évènements environnementalement et socialement responsables, fédérateurs et moteurs de changement.**

C'est dans ce contexte qu'en 2007, nous avons entamé une démarche de certification environnementale qui s'est couronnée par l'obtention de la norme en 2010.

**Nous sommes fiers d'avoir été la première agence, et la seule à ce jour, à proposer des événements ayant un système de management environnemental certifié conforme aux exigences de la Norme ISO 14001.**

## **MAÏENGA a eu 35 ans en 2025.**

35 ans, l'âge de raison, idéal pour regarder dans le rétroviseur et écrire le roadbook des années à venir. Alors, pour conduire notre mission et la mener sans cesse plus loin, aujourd'hui nous réaffirmons nos engagements de toujours dans notre **programme en Responsabilité Sociétale d'Entreprise intitulé : CAP.**

Le Cap est ce qui donne l'orientation et permet d'aller dans la bonne direction. Ce n'est pas toujours évident de le tenir, et pour le franchir, c'est rarement une ligne droite. Ça tombe bien : sortir des sentiers battus et relever des défis, c'est précisément ce qui nous fait avancer depuis plus de 35 ans.

Pour aller dans le bon sens, **nous ne naviguons ni à vue ni en solitaire, nous nous appuyons sur notre expérience et nos connaissances terrain, et nous jouons le collectif.**

Nous sommes aujourd'hui 25 collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes chaque année 1 000 co-organisateur·trices et bénévoles. Nous sommes depuis nos débuts plus de 12 400 femmes participantes réunissant une communauté de plus de 250 000 personnes et 100 partenaires privés et institutionnels.

Aujourd'hui comme hier, et dans la perspective d'un avenir responsable, **nous rassemblons notre grande communauté autour de nos trois piliers d'engagement pour continuer, toutes et tous ensemble, à ouvrir de nouvelles voies.**

**CAP SUR L'EMPOWERMENT DES FEMMES.**

**CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE.**

**CAP SUR NOS TERRITOIRES ET POPULATIONS HÔTES.**

**Dominique SERRA**

Fondatrice du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc  
et Directrice Générale - MAÏENGA

&

**Marina SERRA-VRILLACQ**

Présidente- MAÏENGA  
et Présidente de l'Association Cœur de Gazelles

# SOMMAIRE



00

PRÉSENTATION DE MAÏENGA



01

CAP SUR  
L'EMPOWERMENT DES FEMMES



02

CAP SUR  
NOTRE PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE



03

CAP SUR  
NOS TERRITOIRES ET  
POPULATIONS HÔTES



# 00

## PRÉSENTATION DE MAÏENGA



### HISTORIQUE

### NOS AVENTURES SPORTIVES SOLIDAIRES ET RESPONSABLES

### NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### NOTRE ASSOCIATION CARITATIVE CŒUR DE GAZELLES DEPUIS 2001

### NOTRE CERTIFICATION À LA NORME ISO 14001 DEPUIS 2010

### NOTRE COMITÉ RSE CONSULTATIF ET INDÉPENDANT

# HISTORIQUE

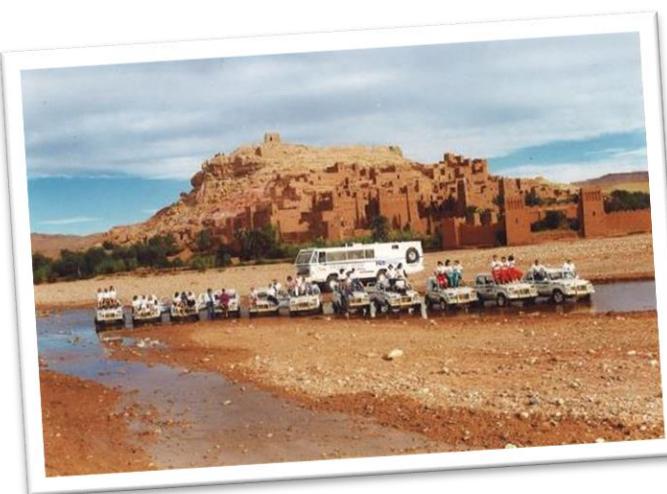
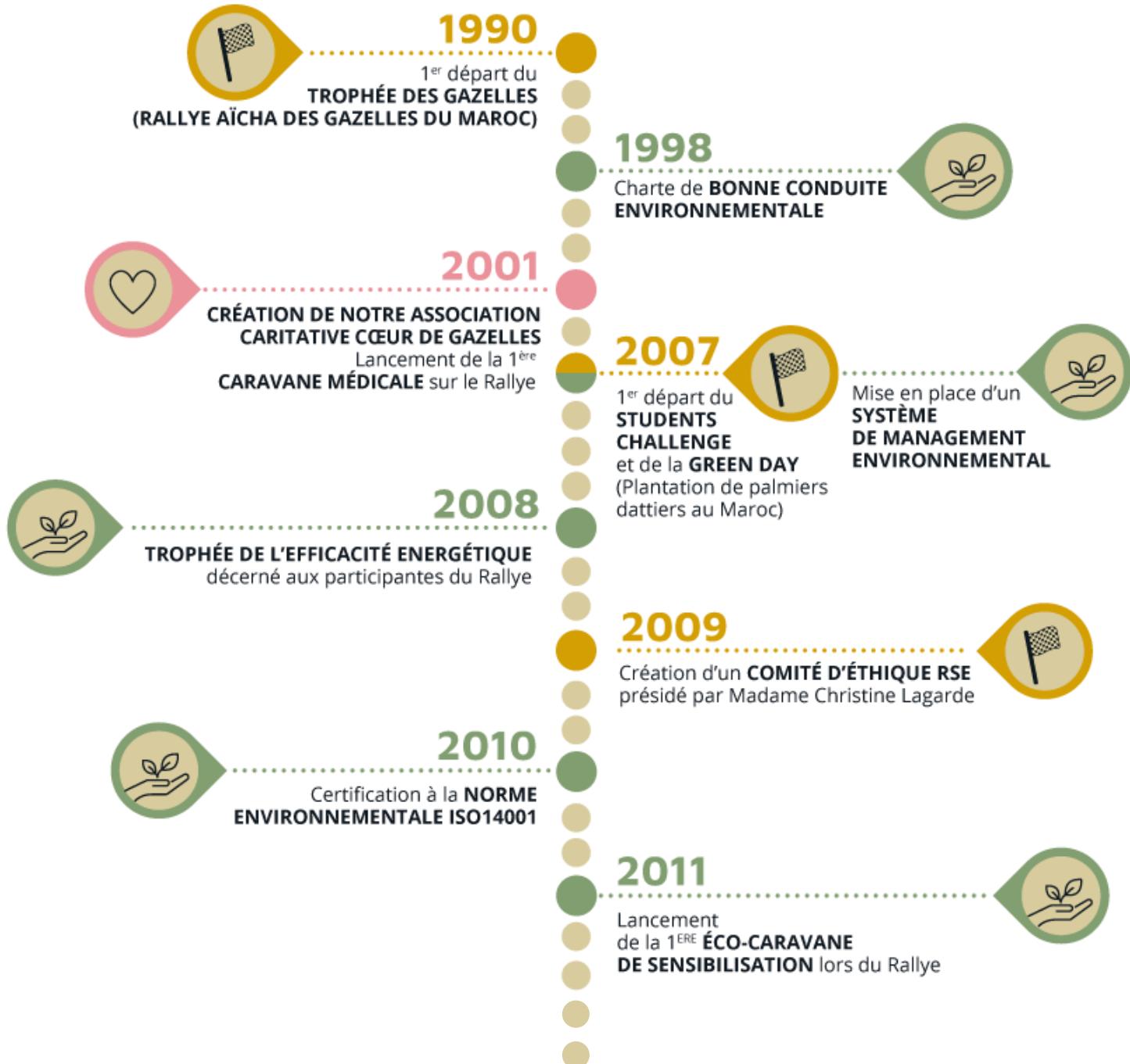


Photo de la première édition du Trophée des Gazelles en 1990





2016, Green Day



Campagne de sensibilisation à l'hygiène par Cœur de Gazelles



Des Gazelles trekkeuses durant l'action des Cleanwalkeuses

# NOS AVENTURES SPORTIVES SOLIDAIRES & RESPONSABLES



## Depuis 1990

Compétition automobile 100% féminine, par équipe de 2. Départ de la Principauté de Monaco suivi de 8 jours d'épreuve dans le désert marocain, en hors-piste, navigation à l'ancienne sans assistance GPS, aucun critère de vitesse.

L'objectif : rallier le maximum de check points en parcourant le moins de kilomètres possible.

## LA CARAVANE MÉDICALE

Depuis 2001, 99 370 patients ont bénéficié de soins médicaux gratuits dans les régions reculées du Sud du Maroc.



## Depuis 2007

Ouvert à tous, par équipe de 2.

5 étapes sportives traversant la France, l'Espagne et le Maroc. Compétition automobile de régularité en 2 roues motrices, au roadbook et rythmée par des défis à relever tout au long du parcours.

## LA GREEN DAY

Développement de la plus grande palmeraie solidaire du Maroc : à ce jour, 17 456 arbres fruitiers plantés (palmiers, oliviers ...), 655 citernes d'eau achetées, 3490m de canal d'irrigation rénovés.



## Depuis 2021

Trek 100% féminin, par équipe de 3.

4 jours d'orientation dans le désert marocain au moyen de cartes, d'une boussole et de coordonnées géographiques, sans assistance électronique à la navigation. 3 types de check points à rallier chaque jour en effectuant la distance la plus courte possible.

## L'OPÉRATION CLEANWALKEUSES DU DÉSERT

Depuis 2021, plus de 36 800 litres de déchets plastiques ramassés par les trekkeuses dans le désert marocain.

## LE SOUTIEN AU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Depuis 2021, un montant total de 96 075 € a été reversé au Secours Populaire Français par notre agence.

# NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)



En tant qu'entreprise responsable, MAÏENGA est convaincue de son rôle à jouer dans la résolution des problématiques liées aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques.

C'est pourquoi, elle intègre **les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies au cœur de sa stratégie RSE** et met en œuvre des actions concrètes pour progresser **dans 10 d'entre eux** :



## 1. PAS DE PAUVRETÉ (ODD 1)

Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le Monde.



## 2. FAIM ZÉRO (ODD 2)

Eliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir une agriculture durable.



## 3. BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE (ODD 3)

Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges.



## 4. ÉDUCATION DE QUALITÉ (ODD 4)

Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans les conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



## 5. ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES (ODD 5)

Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



## 6. EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT (ODD 6)

Garantir l'accès à tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.



## 7. RÉDUCTION DES INÉGALITÉS (ODD 10)

Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein.



## 8. MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (ODD 13)

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.



## 9. VIE TERRESTRE (ODD 15)

Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres.



## 10. PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS (ODD 17)

**MAÏENGA ne perd pas de vue les ODD restants et souhaite, à l'avenir, y contribuer de manière ambitieuse.**

# NOTRE ASSOCIATION CARITATIVE CŒUR DE GAZELLES DEPUIS 2001



Cœur de Gazelles est l'**association caritative reconnue d'intérêt général** créée et présidée par Marina SERRA-VRILLACQ – Directrice Générale de MAÏENGA.

L'association **pilote et déploie des actions solidaires** toute l'année et au cours de chacune des aventures sportives de l'agence :



## En santé

(Caravane Médicale et don de matériels)



## En développement économique durable

(Plantation d'arbres, construction de puits)



## En sensibilisation écologique

(Éco-caravane)



## En éducation

(Construction et rénovation de locaux, don de fournitures)

## CŒUR DE GAZELLES, C'EST UNE HISTOIRE DE RENCONTRES.

Rencontre entre des besoins observés sur le terrain et les moyens logistiques et humains que nos évènements mettent à disposition pour y répondre.

Rencontre entre l'engagement de tout notre collectif et le soutien indispensable des autorités locales au Maroc.

Rencontre entre des participant·es venu·es du monde entier et des hôtes qui se nourrissent mutuellement de leurs différences.

[coeurdegazelles.org](http://coeurdegazelles.org)



## UNE HISTOIRE DE RENCONTRES

# NOTRE CERTIFICATION À LA NORME ISO 14001 DEPUIS 2010



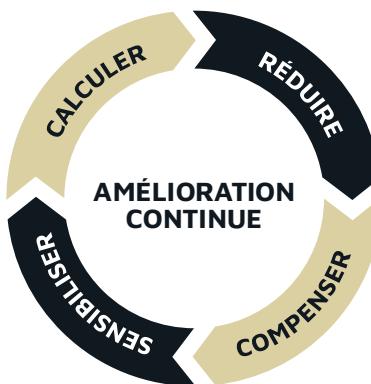
## LA NORME ISO 14001, QU'EST-CE QUE C'EST ?

La norme ISO 14001 définit un cadre d'exigences pour la mise en place et le déploiement d'un Système de Management Environnemental, visant à améliorer en continu les performances environnementales des entreprises.

## UN SYSTÈME DE MANAGEMENT STRUCTURÉ & ORIENTÉ VERS L'AMÉLIORATION CONTINUE

**IDENTIFIER** ET  
**CALCULER** l'impact de nos activités sur l'environnement.

**SENSIBILISER** toutes les parties prenantes à adopter des comportements respectueux de l'environnement.



**RÉDUIRE** notre impact par la création et la mise en place permanente de **solutions innovantes**.

**COMPENSER** notre empreinte carbone par le développement de projets à haute valeur sociale et environnementale.

Conformément à la procédure, **notre certification nous est délivrée depuis 2010 par un organisme accrédité indépendant qui atteste de la conformité de notre système de management environnemental aux exigences de la norme ISO 14001.**

Notre certification est valable 3 ans et reste valide jusqu'à décision satisfaisante à l'issue des audits de surveillance annuels.

**En 2025, notre certification a été renouvelée, gage de la solidité de notre organisation et de la rigueur de notre démarche.**



# NOTRE CERTIFICATION À LA NORME ISO 14001 DEPUIS 2010



## ET CONCRÈTEMENT ?

Chez MAÏENGA, prendre les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de notre performance environnementale **est un travail quotidien et collectif** : une direction engagée, une équipe dédiée et une communauté actrice.

Parmi les chantiers majeurs sur lesquels nous nous fixons des objectifs et planifions des actions, guidés par les exigences de la norme ISO 14001 : **la réduction de nos achats et de nos consommations en eau et en énergie, l'absorption des émissions de CO<sub>2</sub> de nos activités et la gestion appropriée des déchets que nous produisons.**

Chaque année, une fois nos actions réalisées, nous les mesurons, évaluons leur efficacité, les révisons et fixons les objectifs suivants.

**Puis nous recommençons, sans relâche.**

**Depuis 2010 et jusqu'alors, nous sommes fiers de pouvoir être valeur d'exemple notamment dans le monde de l'événementiel et de la compétition automobile.**

**En effet, nous sommes aujourd'hui la seule agence au monde dans notre domaine à disposer d'une certification qui reconnaît la conformité et la rigueur de notre démarche environnementale.**

## POURQUOI AVOIR CHOISI LA NORME ISO 14001 POUR ENCADRER NOTRE DÉMARCHE DE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ?

**Nous sommes une entreprise française qui développe des évènements au Maroc pour des participant·es venu·es de tous les continents.**

La norme ISO 14001 est une norme internationale applicable à tout secteur dans le monde entier. Elle offre donc un excellent cadre aux entreprises comme la nôtre pour contribuer activement au respect des objectifs de développement durable (ODD) énoncés par l'ONU.

# NOTRE COMITÉ RSE CONSULTATIF ET INDÉPENDANT



## Madame Christine Lagarde

Présidente de la Banque Centrale Européenne

**Dès 2010, nous créons un Comité d'Éthique indépendant que Madame Christine Lagarde, Présidente de la Banque Centrale Européenne, nous fera l'honneur de présider pendant 12 ans.**

Celle qui est alors la première femme ministre de l'Économie d'un pays du G8 a aussi été une sportive de haut niveau. Elle est plus que sensible aux questions d'égalité femmes-hommes dans le milieu professionnel et dans le sport et est déterminée à les faire progresser à nos côtés.

C'est aussi sous sa présidence, en 2017, que nous interrogeons les grands enjeux de notre secteur d'activité en publiant notre livre blanc « Rallye-raid et développement durable ».



## Madame Nadia Fettah Alaoui

Ministre de l'Économie et des Finances du Maroc

**En 2022, Madame Nadia Fettah Alaoui - Ministre de l'Économie et des Finances du Maroc devient la Présidente du Comité RSE.**

Notre Comité RSE réunit, pour une durée minimale de 3 ans, les dirigeant·es des entreprises et des institutions françaises et marocaines partenaires de nos évènements. Ensemble, ils participent à faire progresser nos axes de travail sur l'empowerment des femmes, sur la solidarité et sur la performance environnementale de notre secteur d'activité, auprès de leurs réseaux de décideur·deuses à des fins d'influence en faveur de changements sociétaux.

## NOTRE COMITÉ RSE A AUSSI LE GRAND HONNEUR :

- ⊕ de demeurer, depuis sa création, sous le **Haut-Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI** ;
- ⊕ d'avoir le soutien de **S.A.S. Le Prince Albert II de Monaco et de sa Fondation éponyme** ;
- ⊕ d'être soutenu par le **Ministère Marocain du Tourisme et l'Office National Marocain du Tourisme**.

# NOTRE COMITÉ RSE CONSULTATIF ET INDÉPENDANT



## LES PARTENAIRES DE NOS ÉVÈNEMENTS ET MEMBRES DE NOTRE COMITÉ RSE 2024-2025

### PRÉSIDENTE

**Madame Nadia FETTAH ALAOUI**  
Ministre de l'Economie et des  
Finances du Maroc et Présidente  
du Comité RSE

### LA DIRECTION MAÏENGA

**Madame Dominique SERRA  
MAÏENGA**  
Fondatrice du Rallye Aïcha Des  
Gazelles Du Maroc

**Madame Marina SERRA-VRILLACQ  
MAÏENGA - CŒUR DE GAZELLES**  
Présidente

### MEMBRES HONORIFIQUES

#### S.A.S. LE PRINCE ALBERT II DE MONACO

**Madame Christine LAGARDE**  
Présidente de la Banque Centrale  
Européenne

**Monsieur André AZOULAY**  
Conseiller de Sa Majesté Le Roi  
Mohammed VI

**Madame Fatim ZAHRA AMMOR**  
Ministre du Tourisme Marocain

**Madame Leïla BENALI**  
Ministre de la Transition énergétique  
et du Développement durable du  
Maroc

#### Monsieur Jean TODT

Secrétaire Général des Nations Unies  
envoyé spécial pour la sécurité  
routière

#### Monsieur Mardochée DEVICO

Président Directeur Général  
AÏCHA - LES CONSERVES DE MEKNES

### MEMBRE

**Madame Virginie ATLAN**  
Présidente de l'association  
NOUS LES AMBITIEUSES

## LES PARTENAIRES

**Monsieur Ariel DEVICO**  
**AÏCHA**  
**LES CONSERVES DE MEKNÈS**  
Directeur Général

**Monsieur Achraf FAYDA**  
**ONMT**  
Directeur Général

**Madame Nouria AZMI**  
**AFRIQUIA**  
Directrice Marketing et communication

**Madame Salma HAMDOUCH**  
**SIDI ALI – LES EAUX MINERALES**  
**D'OULMES**  
Directrice Marketing et Communication

**Monsieur Younes EL MECHRAFI**  
**MAROCAINE DES JEUX**  
**ET DES SPORTS**  
Directeur Général

**Monsieur Abdelhakim CHALLOT**  
**ROYAL AIR MAROC**  
Directeur de la Communication

**Madame Diana ZNIBER**  
**CHÂTEAU ROSLANE**  
Chargée de mission auprès  
de la Présidence

**Monsieur Gael NAVINEL**  
**BOSCH FRANCE-BENELUX**  
Vice-Président Ventes Europe de l'Ouest

**Monsieur Fausto ROTELLI**  
**FERRERO**  
Directeur des affaires publiques, de la RSE  
et de la communication corporate

**Madame Aurélie SIMONIN**  
**GSF**  
Directrice Communication

**Monsieur Marc ACKERMANN**  
**CAWÉ**  
Directeur Général

**Monsieur Yoann COUREAU**  
**CHERIE FM**  
Directeur d'antenne

**Monsieur Charles-Henry DE LIGNAC**  
**LA MERIDIONALE**  
Directeur Général Adjoint

**Madame Anne Laure VIGNERON**  
**24H DU MANS**  
Directrice Communication et RSE

**Le Groupe OCP - MAROC**

# 01

## CAP SUR L'EMPOWERMENT DES FEMMES

OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES  
DEPUIS 1990

AXE DE TRAVAIL #1  
L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT

AXE DE TRAVAIL #2  
L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES



**L'empowerment, c'est le développement de la capacité à faire des choix de vie dans un contexte où cette capacité est empêchée. Depuis toujours, nous agissons pour que les filles et les femmes se sentent libres, accomplies et respectées.**

## À PROPOS

■ À la fin des années 80, la fondatrice de MAÏENGA, **Dominique SERRA**, alors à la tête d'une agence de communication, est interrogée par le Président de l'Union Patronale de Haute-Marne pour dynamiser les entreprises de la région.

### **Sa réponse : le changement passera par les femmes.**

12 ans après mai 1968 et 10 ans après la création du Mouvement de Libération des Femmes qui remettent en question la société patriarcale, certaines lignes ont bougé. Mais, en ce qui concerne l'éducation, l'emploi et la rémunération salariale, le contexte français est toujours celui d'une société fermée dans laquelle les rôles répondent encore à des stéréotypes sexistes. Véritable appel de phare pour attirer l'attention sur la condition des femmes dans le milieu professionnel.

Dominique monte **un évènement inter-entreprises 100% féminin** sur un autre domaine où s'est imposée une domination masculine : le sport en général, le rallye automobile en particulier.

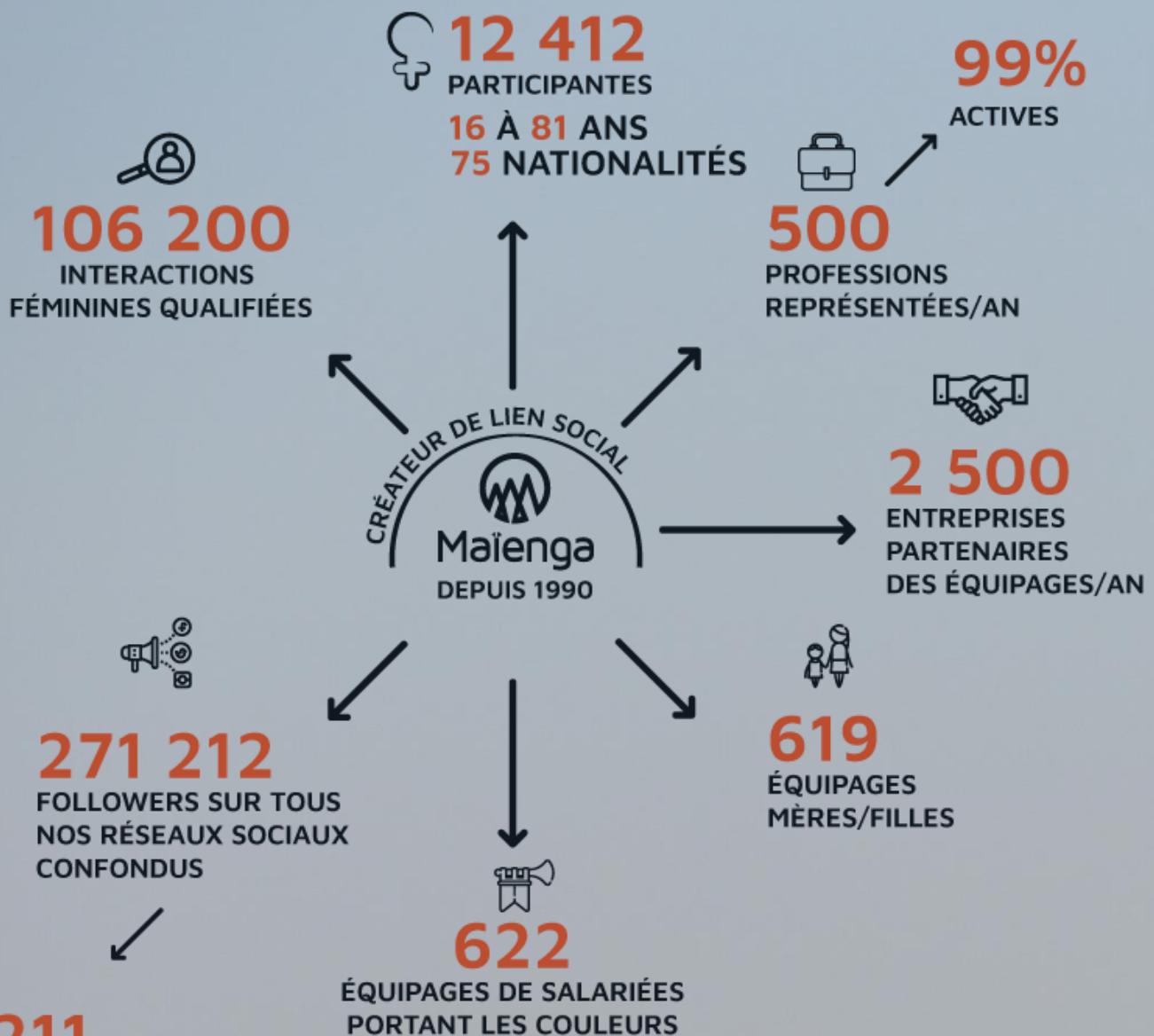
Le 11 octobre 1990, 27 précurseurs démarrent les moteurs de leurs Lada Niva, en route pour les 800 km du tout **1er rallye inter-entreprises exclusivement féminin**.

35 ans plus tard, on dénombre plus de **12 400 participantes de 75 nationalités différentes, âgées de 16 à 81 ans**.

Le « Trophée des Gazelles » est devenu le célèbre Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, décliné en le prometteur Trek'In Gazelles et MAÏENGA est fière d'avoir développé le Bab el Raid.

Un évènement mixte ? Absolument. Nous n'avons jamais dit qu'un changement de société qui concerne les femmes se ferait sans les hommes.

# UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES DEPUIS 1990



01

CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES

# ENPOWERMENT DES FEMMES DANS LE SPORT

## DEPUIS 1990

Maienga est fondée sur des **valeurs fortes portées et incarnées avec authenticité par un duo de Direction féminine**, par ses collaborateurs et toutes les parties prenantes.

Nos évènements offrent aux femmes un espace unique où elles peuvent démontrer leurs capacités sportives ainsi que leurs compétences en leadership dans n'importe quel domaine !

### 1. Visibilité MédiaTique

Nos événements bénéficient d'une couverture médiatique internationale, mettant en lumière les compétences et les réalisations des participantes. Les femmes engagées deviennent des modèles visibles et inspirants pour d'autres femmes montrant qu'elles peuvent exceller dans des sports extrêmes et compétitifs.

### 2. Déconstruction des Stéréotypes

Nos événements aident à déconstruire les stéréotypes de genre en montrant que les femmes sont compétentes dans des disciplines exigeantes comme la conduite tout-terrain, la navigation et la mécanique.

### 3. Encouragement à la Participation

En voyant les femmes réussir à participer à nos événements, d'autres femmes s'engagent ! L'effet « miroir » joue un rôle crucial dans l'augmentation de la participation féminine dans le sport.

### 4. Initiatives d'Inclusion

Nos événements rassemblent des femmes de tous âges et de tous horizons, favorisant ainsi une diversité accrue dans le sport. Cela inclut des formations, des ateliers et des programmes de mentorat pour aider les femmes à se préparer et à participer au rallye.

### 5. Et enfin, des Ambassadrices !

Les participantes à nos événements deviennent des ambassadrices du sport féminin. Leurs histoires, leurs défis et leurs succès sont largement diffusés par les médias, mais encore trop peu malheureusement. C'est pour cela que nous continuons à nous mobiliser !

01

CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES

# UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES DEPUIS 1990

## DES FEMMES SOLIDAIRES

En participant à nos évènements, les femmes viennent vivre **une aventure hors du commun qui a du sens et un but**, celui de :

- **REFORCER SES VALEURS** : éthique, authenticité, dépassement de soi, acceptation de l'autre et audace.
- **S'UNIR** pour faire évoluer et changer la femme dans le sport

### ET POUR ALLER + LOIN

S'inscrire dans une solidarité féminine pour sensibiliser sur les droits des femmes et à l'égalité.

## DES FEMMES LEADERS

En participant à nos évènements, les femmes se dépassent, repoussent leurs limites, leurs motivations décuplent leurs estimes de soi et ne baissent jamais les bras.

Cette force qu'elle acquiert va bien au-delà de sa participation sur le « terrain » ; c'est un état d'esprit qu'elles développeront au quotidien pour s'accomplir. **Elles deviennent ainsi motrices de leurs propres changements, des femmes modèles pour leur entourage, leurs enfants et les générations à venir.**

## DE GRAND-MÈRES... EN MÈRES...EN FILLES



En décidant de **participer à l'un de nos évènements avec leurs filles, les mères s'inscrivent dans leur rôle modèle de transmission.**

Pour le valoriser, nous offrons **les droits d'inscription aux jeunes filles entre 16 et 18 ans sur Trek'in Gazelles** afin qu'elles puissent vivre cette aventure aux côtés de leur mère.

- En 2023, le Trek'in Gazelles a réuni 2 équipes composées de 3 générations : grand-mère, mère et fille.
- En 2025, 20 équipages mères-filles ont participé à l'un des événements de l'agence

01

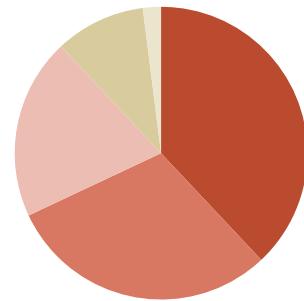
CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES

Depuis 34 ans, **619 ÉQUIPES MÈRES/FILLES** ont pris le départ de nos aventures.

# UNE COMMUNAUTÉ DE FEMMES DEPUIS 1990

## DES FEMMES ACTIVES

**99% des participantes** à nos événements **sont actives** avec plus de **500 professions représentées** à l'international.



- Cadres et postes à responsabilités
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprises
- Professions intermédiaires
- Employés
- Agriculteurs exploitants

Les participantes utilisent leurs réseaux professionnels pour fédérer autour d'elles, chaque année, **plus de 2 500 entreprises françaises et internationales**. Elles deviennent **les épicentres de leurs réseaux qui se mobilisent autour d'une aventure sportive engageante**.

## REPRÉSENTANT LA DIVERSITÉ

Chez MAÏENGA nous veillons à ce que **nos aventures sportives puissent être accessibles** à tout âge adulte (notre plus jeune participante à date avait 16 ans, et notre doyenne 81 ans).

**Nous saluons notamment la détermination redoutable de :**

- **En 2002**, Emilie BÉNAZECH, associée à la **championne paralympique** Béatrice HESS, ouvre la voie en participant au Rallye ; puis en 2005, 2006, 2007 et 2013 suivront des participations d'équipages en situation d'handicap.
- **En 2013**, Bethany Hamilton, **championne de surf amputée de son bras gauche**, participe au Rallye.
- **En 2015**, une jeune femme **hémiplégique** conduit une voiture adaptée et réalise son tout premier événement automobile aux côtés de son frère sur le Bab el Raid.
- **En 2019 et 2020**, des **roadbooks ont été retranscrits en version audio pour un participant malvoyant**.
- **En 2021**, une jeune femme **Asthmatique, Aveugle et Asperger** participe au Rallye
- **En 2023**, Jordan et Alexis, **porteurs de trisomie 21, tous deux médaillés olympiques « en catégorie sport adapté de natation »** et sélectionnés pour les **JO 2024** prennent le départ du Bab el Raid.
- **En 2023**, Rebecca, **atteinte d'une paralysie partielle des membres inférieurs** participe au Trek'in Gazelles.
- **En 2025**, une participante atteinte de fibromyalgie participe au Bab el Raid.

01

**CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES**

# L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT



# AXE DE TRAVAIL #1

## L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LE SPORT

### LES VALEURS QUE NOUS PROMOUVONS : L'ÉQUITÉ, LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION

Contradictoire de faire de la diversité et l'inclusion nos valeurs d'action quand 2 de nos 3 évènements sont réservés à un public exclusivement féminin ?

Nous avons en effet **choisi la discrimination positive à l'égard des femmes** comme instrument de **lutte contre les pratiques sexistes dans la société en général, dans le sport en particulier.**

Rappelons que nos aventures sportives sont extrêmement exigeantes : le désert marocain, où elles se déroulent, est une perte totale de repères et nos épreuves d'orientation reposent uniquement sur les principes de la navigation à l'ancienne, sans aucune assistance électronique.

En leur consacrant deux de nos évènements, nous offrons **aux femmes un espace d'expression unique où elles vont franchir ce qu'elles croyaient être leurs propres limites, s'affranchir de barrières mentales et gagner en confiance et en estime d'elles-mêmes.**

Autant d'acquis qui permettent de faire bouger les lignes des stéréotypes de sexe qui nous influencent et nous enferment toutes et tous dans des rôles sociaux différenciés, assignés aux femmes et aux hommes.



01

CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES

# L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES



## AXE DE TRAVAIL #2

### L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

Depuis 1990, ce sont 622 équipages féminins qui ont été engagés par des entreprises sur nos événements, témoignant d'une volonté forte de promouvoir les femmes et de valoriser leurs collaboratrices à travers une action managériale concrète.

Ces entreprises choisissent nos événements comme un outil au service de leur démarche d'égalité femmes-hommes. Elles trouvent dans les événements MAÏENGA un terrain propice au développement personnel permettant de renforcer leur capacité d'adaptation, d'audace, de résilience et de résolution de problèmes complexes.

“

*L'engagement sur le Rallye est un formidable outil RH de diversité internationale.*

**M. MARRAUD DES GROTTES,**  
**Directeur - Total Afrique**



Pendant 15 ans,  
**Le Groupe TOTAL**  
a engagé chaque  
année 15 équipages  
sur le Rallye.

“

*En participant au Rallye, le Groupe affirme son engagement durable dans la diversité et au plan dédié à la promotion des femmes dans l'entreprise.*

**CLAIRE MARTIN,**  
**Directrice RSE- Renault**



Pendant 10 ans,  
**Womens@Renault**  
a engagé chaque  
année 5 équipages  
sur le Rallye.

“

*Après cette expérience, les participantes au Rallye progressent d'au moins un niveau au sein du groupe. L'épreuve leur donne confiance et les pousse davantage à candidater sur de nouveaux postes.*

**SYLVIE SAVIGNAC,**  
**Directrice diversité et égalité des chances –**  
**La Poste.**



Pendant 16 ans,  
**Le Groupe La Poste**  
a engagé chaque  
année 6 équipages  
sur le Rallye.

01

**CAP SUR L'EMPOWERMENT  
DES FEMMES**

# AXE DE TRAVAIL #2

## L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

### ILS ONT ENGAGÉ DES SALARIÉES SUR NOS AVENTURES SPORTIVES :

#  
2 M  
4 MURS  
4 IMMO ET COUDRAY  
LORRAINE

**A**  
ACANTYS  
ACTUA FORMATION  
AEROPORT DE PARIS  
ADL

ADVENIA LIMITED  
AGARIM  
AIRBUS  
ALCAN  
ANFA  
APPLIED MATERIALS  
ARGO France  
ARMEE DE TERRE  
ASSYSTEM  
ATOL LES OPTICIENS  
AUCOP  
AVIVA

**B**  
BF GOODRICH  
BMCE BANK

**C**  
CBA INFORMATIQUE  
CFDT  
CHACOK  
CHÂTEAU TAYAC  
CLASSICA MOTORS  
S.A., COMANAV  
COMPAGNIE DU  
PONANT,  
COMPTOIR  
D'OPTIQUE  
CONNECTIC SA  
CONTINENTAL  
CORTEX  
CREDIT LYONNAIS  
CREDIT MUTUEL

**D**  
Dacia  
DANONE  
DELTA DRONE  
DIOR  
DOMITYS  
DOMPLUS  
DU PAREIL AU MEME

**E**  
EAD  
ECOLE DE  
TECHNOLOGIE SUP  
DE MONTREAL,  
EDEN VILLAGES  
ELLE  
EMIL FREY MOTORS  
ERAM

ESAT COTRA  
ETAM  
EURL AC VACANCES  
EUROPASSISTANCE  
EURO DIFFUSION  
MEDICAL  
EURO INFORMATION  
EUROSPORT  
EXM COMPANY

**F**  
FEMMES DU MAROC  
FERDINAND BILSTEIN  
GROUP FRANCE,  
FERRET SAS  
**FERRERO**  
FILORGA  
FINAREA  
FLAIR PARIS  
FLIP VIDEO  
FORD  
FRANCE 2  
FRANCE 3  
FRANCE  
ENVIRONNEMENT  
FRED JOAILLIER

**G**  
GAETHIS  
GAN ASSURANCES  
GARAGE FOURNAISE  
GAULOISES  
GENDARMERIE  
NATIONALE FRANCAISE,  
GIVAUDAN  
GREAT WALL MOTOR  
GROUPE PARTNAIRE  
**GSF**

**H**  
HAGER  
HAUT DE GAMME  
HEC  
HOLIDAYS SERVICE  
HYLA  
HPS DUBAI  
HUB TELECOM

**I**  
INTACT ASSURANCES,

**J**  
JETEX  
JEEP MAROC  
JJP FINANCE

JOURNAL DES  
FEMMES

**K**  
KENTA

**L**  
L&V EXPERTISE  
L'ESCAPADE A LISSARD  
L'EXPRESS  
LA BROSSE ET DUPONT  
LA CADENELLE  
LA POSTE  
LA VILLE DE NICE  
LANSON  
INTERNATIONAL,  
LAUSANNE HOSPITALITY  
CONSULTING,  
LE BON COIN  
LE CASINO DE  
MONTREAL,  
LEDUC  
LEEDEM  
LOREAL  
LOUVRE BANQUE PRIVEE

**M**  
MA RÉSIDENCE  
MAISON GILLARDEAU  
MAN TRUCK & BUS  
MANN AND HUMMEL  
MAORI  
MARIONNAUD  
MAUBOUSSIN  
M-AUTOMOTIV RETAIL  
MC DONALDS  
MDNH ARCHITECTES  
MEDITEL  
MERCEDES DAIMLER  
METROPOLE NICE COTE  
D'AZUR,  
MOROCCO AUTOMOTIV  
RETAIL  
MOTOROLA  
MUTUELLE DES  
SPORTIFS,

**N**  
NISSAN  
NRJ

**O**  
**OCP SA**  
O.S.C.I.  
OVELIA

**P**  
PANTASHOP  
PETITS FILS  
PHONE ASSISTANCE  
GROUP,  
PHOTOWEB  
PIERRE COTTE  
PLANETE FEMME  
POLICE NATIONALE  
FRANCAISE  
POWERNEXT  
PROCTER & GAMBLE

**Q - R**  
QUESTIONS DE FEMMES  
RAPHAEL MICHEL  
GROUPE RATP  
REDEX  
REFACTORY FLINS  
RENAULT GROUP  
RENAULT  
ROC ECLERC  
**ROYAL AIR MAROC**

**S**  
SAINT HONORE  
SARL CBCI  
SAS BERTHAUD  
SAS GEORGES  
SAY YAS  
SCI CAV  
**SIDI ALI**  
SOLANO  
SKYGUIDE  
SNCF  
SRA  
SUMMERTEC SAS  
SUZUKI  
SYSTÈME U

**T**  
TEVA  
THB SOLUTIONS  
TOTAL  
TRANSAVIA  
TRANSDEV

**U - V - W - Y**  
UNILEVER  
VEOLIA  
VINCI IMMOBILIER  
VOLKSWAGEN  
VOLVO TRUCKS  
WMH PROJECTS  
WHIRPOOL  
WILLIAM SAURIN  
YACOO

Depuis 1990,  
+ de 150 000  
entreprises françaises  
et internationales ont  
été sponsors des  
équipages.

# 02

## CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



### AXE DE TRAVAIL #1 :

**L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LIÉES NOS ACTIVITÉS**

### AXE DE TRAVAIL #2 :

**L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS**

### AXE DE TRAVAIL #3

**LES DÉCHETS : LIMITER LA PRODUCTION, OPTIMISER LE TRI, VALORISER ET TRANSFORMER**

### AXE DE TRAVAIL #4

**LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER LES ÉCOSYSTEMES, PROTÉGER LA FAUNE ET LA FLORE, ENCOURAGER LA RÉGÉNÉRATION**

### CÔTÉ AGENCE

**L'ÉNERGIE : OPTIMISER LA CONSOMMATION ET PROMOUVOIR LES ÉNERGIES DURABLES**



**De la conception de nos aventures sportives à l'amélioration continue de l'ensemble de leur cycle de vie respectif, notre performance environnementale est une course de fond qui engage toutes nos parties prenantes et pour laquelle notre certification à la norme ISO 14001:2015 est notre boussole.**

## À PROPOS

L' « écoconception » n'est pas une formule publicitaire. Elle est précisément définie par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) comme **« une démarche préventive et innovante qui permet de réduire les impacts négatifs sur l'environnement d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie tout en conservant ses qualités d'usage ».**

■ Conscients de notre responsabilité environnementale, nous intégrons systématiquement des critères de durabilité dès la conception de nos événements sportifs. Notre approche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue et de respect des parties prenantes, avec pour objectif de réduire au maximum nos impacts.

### **L'écoconception se traduit par :**

- une navigation terrestre où l'objectif sportif est de réaliser le moins de kilomètres possible pour le gagner,
- la limitation stricte du nombre d'équipes participantes et l'organisation d'événements fermés au grand public afin de préserver les sites,

- une vigilance constante pour que nos bivouacs et nos tracés respectent les territoires traversés et les communautés locales.

■ Nous sommes également **responsables d'améliorer en continu la performance environnementale** de nos aventures tout au long de leur cycle de vie. Et nous le faisons avec l'ensemble de nos parties prenantes qui signe notre charte de bonne conduite environnementale.

Aussi, pour nous encadrer et nous guider dans notre démarche quotidienne et collective, dès 2007, nous avons mis en place un système de management environnemental (SME) selon l'outil de référence : **la norme ISO 14001.**

100%  
DE NOS ÉVÉNEMENTS

ONT UN SYSTÈME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL CERTIFIÉ  
ISO 14001:2015  
PAR SGS



SONT ÉCO-CONÇUS

- ÉPREUVES SPORTIVES SANS VITESSE OÙ LE CONCEPT EST DE FAIRE LE MOINS DE KILOMÈTRES
- PROCESS & SOLUTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
- PÉNALITÉS SPORTIVES EN CAS DE NON RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
- NOMBRE LIMITÉ DE PARTICIPANTS
- ÉVÉNEMENTS EN HUIS CLOS
- OPTIMISATION DES PARCOURS ET DÉPLACEMENTS

### Les déchets

0 DÉCHETS  
ABANDONNÉS DANS LE DÉSERT

100%

DES DÉCHETS TRIÉS

50%  
RECYCLÉS

DANS DES FILIÈRES  
ADAPTÉES

100%  
Des DÉCHETS ALIMENTAIRES  
donnés aux fermes nomades

10 000  
BOUTEILLES PLASTIQUES RECYCLÉES

1 300  
CARTONS RÉUTILISÉS

50%  
INCINÉRÉS

SUR PLACE

### Innovation



#### CHAQUE ANNÉE

~10 équipages en véhicules électriques



#### EN 2025:

2 véhicules rétrofit aux côtés  
des 4x4 thermiques

#### IMPACT

17 tCO<sub>2</sub> évitées (biocarburant)

### L'eau



100%

DES SANITAIRES ÉQUIPÉS  
D'ÉCONOMISEURS  
D'EAU

BAISSE DES CONSOMMATIONS  
ANNUELLES D'EAU  
Sur nos événements

-5% ATTEINT AU GLOBAL  
-2% PAR PERSONNE

### SENSIBILISATION, SURVEILLANCE ET CONTRÔLE DES FUITES

### La biodiversité

- ZONES DE BIVOUAC INSTALLÉES EN ACCORD AVEC  
LE MINISTÈRE MAROCAIN DU TOURISME
- RESPECT DES POPULATIONS ET DES CULTURES
- UTILISATION DE PRODUITS RESPECTUEUX  
DE L'ENVIRONNEMENT
- PROTECTION DES SOLS



### ACTIONS 2024-2025

7 700 LITRES  
de déchets collectés par les CleanWalkeuses  
sur le Trek In Gazelles

1 984 PERSONNES SENSIBILISÉES  
par l'éco-caravane Cœur de Gazelles pendant  
le rallye.

### DÉPLACEMENTS & CO<sub>2</sub>E

#### EMISSION 2024-2025

1493 tCO<sub>2</sub>E ÉMISES/AN

- 200 tCO<sub>2</sub>e  
sur le Bab el Raid
- 283 tCO<sub>2</sub>e  
sur le Trek'in Gazelles
- 1010 tCO<sub>2</sub>e  
sur le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

#### EVITEMENT

64 tCO<sub>2</sub>e ÉVITÉES

Grâce à une logistique optimisée



+ 17 000

Palmiers plantés  
depuis 2007

1 754 tCO<sub>2</sub>e

Absorbées par an

PAR SES ACTIONS CONCRÈTES,  
MAÏENGA CONTRIBUE À L'EFFORT  
COLLECTIF EN VUE D'ATTEINDRE  
LA NEUTRALITÉ CARBONE  
MONDIALE D'ICI 2050

# L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> LIÉES À NOS ACTIVITÉS



# AXE DE TRAVAIL #1

## L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LIÉES À NOS ACTIVITÉS

En tant qu'acteur de l'événementiel et organisateur de compétitions automobiles, nous mesurons pleinement notre responsabilité et agissons pour promouvoir des initiatives responsables face aux défis climatiques et à la qualité de l'air.

Pour cela, MAÏENGA agit sur plusieurs axes : **la sensibilisation, l'optimisation des transports, le développement de puits de carbone et l'innovation.**

### CET ENGAGEMENT SE TRADUIT PAR :

- L'organisation d'évènements **sans critère de vitesse où le concept sportif est de « faire le moins de kilomètres possible » pour le gagner,**
- L'encadrement du nombre de participants par **un plafonnement des équipages** afin de limiter l'impact environnemental.
- La réduction de 60 % des émissions liées à la logistique, grâce à un dispositif de stockage localisé au Maroc, évitant ainsi le transport international.
- **Le contrôle et la limitation des consommations d'énergie** sur les bivouacs,
- **L'optimisation des itinéraires et déplacements logistiques**, incluant le covoitage systématique des équipes organisatrices,
- La suppression des émissions liées au **non-transport des déchets grâce à un incinérateur sur place,**
- **L'achat des matières premières alimentaires en circuit court**, la préparation et la transformation sur place,
- **La maîtrise des consommations de carburant** par un suivi quotidien,
- L'incitation des participants et organisateurs à adopter **une conduite éco-responsable,**
- **Le choix de partenaires et de fournisseurs engagés** dans une démarche RSE.

# AXE DE TRAVAIL #1

## L'AIR : ÉVITER ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE LIÉES À NOS ACTIVITÉS

### EMPREINTE CARBONE

**CHAQUE ANNÉE, L'ENSEMBLE DES ÉVÈNEMENTS GÉNÈRE 1 493 tCO<sub>2</sub> LIÉES AUX DÉPLACEMENTS.**

Ce chiffre inclut les émissions de tous les déplacements (avion, bateau, bus, etc.) des parties prenantes, depuis leur domicile jusqu'au site de l'événement au Maroc et retour, ainsi que celles liées à la logistique et à la compétition sur le terrain.



**EN 2024-2025, UNE LOGISTIQUE OPTIMISÉE A PERMIS D'ÉVITER 64 tCO<sub>2</sub>**



**PAR AN, JUSQU'À 1 754 tCO<sub>2</sub>e SONT ABSORBÉES** par la plantation de plus de 17 000 palmiers-dattiers dans le Sud du Maroc (\*1).

\*1 - palmiers plantés lors des « Green day » par Maïenga depuis 2007. Selon « The Khalifa Award Report 2021 » for Date Palm and Agricultural Innovation - À maturité, 1 palmier peut absorber jusqu'à 200 kg de CO<sub>2</sub> / an.

**1 010 tCO<sub>2</sub>e**

Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

**283 tCO<sub>2</sub>e**

Trek'in Gazelles

**200 tCO<sub>2</sub>e**

Bab El Raid



À maturité, les **256 ARBRES PLANTÉS GRÂCE AU DÉFI TREELY PERMETTRONT D'ABSORBER 11 tCO<sub>2</sub>e** (2).

\*2 - défi de marche inter-entreprises « **15 000 pas = 1 arbre** », organisé par Treely. Après 106 arbres plantés en 2023 et 150 en 2024, Maïenga reconduit l'aventure en 2025, avec ses collaborateurs !

**PAR SES ACTIONS CONCRÈTES, MAÏENGA CONTRIBUE À L'EFFORT COLLECTIF EN VUE D'ATTEINDRE LA NEUTRALITÉ CARBONE MONDIALE D'ICI 2050.**

02

**CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE**

## ZOOM SUR LE GAZELLE LAB

### Le RALLYE AICHA DES GAZELLES, un exemple de sport motorisé durable.



Il y a 35 ans, MAÏENGA faisait le pari audacieux de proposer une alternative aux compétitions automobiles en créant le premier Rallye sans critère de vitesse, et pour lequel il faut effectuer un minimum de kilomètres pour le gagner.

**En 2017**, l'introduction de la catégorie « E-Gazelle » grâce à la société SOLUTIONS VE dans le Rallye marque un tournant dans l'histoire des sports mécaniques tout-terrain. Elle permet aux participantes de concourir avec des véhicules 100 % électriques dans un environnement désertique exigeant. **C'est une première mondiale pour une compétition de rallye-raid de cette envergure.**

Les véhicules électriques utilisés sont spécialement préparés pour résister aux conditions extrêmes du désert. Cela inclut l'amélioration de la durabilité des batteries, le renforcement des systèmes de refroidissement et l'optimisation de l'autonomie pour les longues distances (pendant lesquelles il n'y a pas de possibilité de recharge).

**Recharge mobile** : Pour rendre possible la participation de véhicules électriques, le rallye a dû innover en matière d'infrastructures, en installant des stations de recharge mobiles dans le désert.



**En 2024, les véhicules électriques ont été rechargés grâce à des groupes électrogènes alimentés par du bio-carburant fourni par la société EVOLE.**

**17 tCo<sub>2</sub>e ont ainsi été évitées sur le Rallye Aïcha des Gazelles 2025.**

02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

## ZOOM SUR LE GAZELLE LAB

### Le RALLYE AICHA DES GAZELLES, un exemple de sport motorisé durable.



En 2024, Maïenga a franchi une nouvelle étape en expérimentant pour la première fois, lors du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc, **l'utilisation de 4x4 rétrofit**.

Ces véhicules, initialement dotés de motorisations thermiques, ont été convertis en **100 % électriques** grâce à l'expertise de la société française **Win-Win**.

En **2025**, dans une volonté d'évaluer plus en profondeur les performances de cette technologie sur le terrain exigeant du rallye, **deux équipages ont pris le départ en compétition** dans la catégorie 4x4, aux côtés des véhicules thermiques.

#### A bord :

- **La Team 208** : Une Gazelle fidèle à l'événement a choisi, pour sa deuxième participation consécutive, de partager cette aventure électrique avec une coéquipière primo-participante. Un duo qui incarne l'esprit de transmission et contribue activement à l'essor de la catégorie électrique au sein de la compétition automobile.
- **La Team 253** : Fortes de neuf participations à elles deux et déjà rompues aux défis de l'électrique, ces Gazelles aguerries ont démontré tout le potentiel du véhicule rétrofit en décrochant une remarquable **26<sup>e</sup> place au classement général 4x4/camion**.

**Ce Test & Learn s'inscrit dans la lignée du GAZELLE LAB**

**MAIENGA et ses partenaires** continuent à promouvoir les véhicules électriques dans le Rallye-Raid, en les positionnant comme un axe de développement majeur et une catégorie prometteuse, essentielle pour l'avenir de la compétition.



02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

# L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS



## AXE DE TRAVAIL #2

### L'EAU : ÉCONOMISER, PRÉSERVER ET FACILITER L'ACCÈS POUR TOUS

Engagée dans une démarche de gestion durable des ressources, nous mettons en place des actions pour limiter l'empreinte hydrique de nos événements, en veillant à une consommation sobre et responsable de l'eau.

- **Le contrôle quotidien** des installations de distribution d'eau, la vérification de l'absence de fuites,
- **La limitation des consommations** grâce à la sensibilisation des parties prenantes et à l'installation d'économiseurs d'eau,
- **Le contrôle du volume d'eau** consommé par des relevés quotidiens,
- La sélection des zones de captage d'eau permettant **de respecter l'équilibre des ressources locales.**



La distribution des bouteilles d'eau est encadrée : elles ne sont pas accessibles en libre-service mais remises progressivement, selon les besoins, dans une logique de maîtrise des consommations et de réduction du gaspillage.

Cette année, une réduction de 5 % de la consommation d'eau a été enregistrée sur nos événements, atteignant ainsi le niveau le plus bas jamais observé.

MAÏENGA poursuit néanmoins sa démarche d'amélioration continue en restant attentive aux innovations permettant de renforcer encore cette performance dans les années à venir.

#### EN + : DES ACTIONS DURABLES

En collaboration avec l'association *Cœur de Gazelles*, nous favorisons un accès durable à l'eau pour les populations du désert. La **construction de 26 puits** et la rénovation de plusieurs systèmes d'irrigation permettent aujourd'hui de sécuriser l'approvisionnement en eau et de soutenir la pérennité des cultures.

# LES DÉCHETS : LIMITER LA PRODUCTION, OPTIMISER LE TRI, VALORISER ET TRANSFORMER



# AXE DE TRAVAIL #3

## LES DÉCHETS : LIMITER LA PRODUCTION, OPTIMISER LE TRI, VALORISER ET TRANSFORMER

Afin de restituer chaque site dans son état initial, MAÏENGA est exigeante sur le traitement de l'ensemble des déchets générés lors de ses évènements. Cet engagement se traduit par des initiatives concrètes pour réduire, réutiliser et recycler les déchets.

### RÉDUIRE

- Sensibilisation des parties prenantes à la lutte contre le gaspillage.
- Ajustement quotidien des quantités par le traiteur afin d'éviter tout surplus.
- Gestion rigoureuse des approvisionnements alimentaires, avec des commandes établies au plus juste par un responsable dédié.

### COUVERTS EN PLASTIQUE SUR LE BIVOUAC

Depuis mars 2023, le plastique est remplacé par une matière naturelle. MAÏENGA atteint l'objectif du **0 plastique pour la restauration.**

### TRAITER

Un dispositif de tri sélectif est déployé sur les bivouacs, avec des poubelles organisées en lots pour limiter les erreurs liées aux points isolés. Ce système est encadré par une équipe dédiée.

### 100 % DES DÉCHETS SONT TRAITÉS

- **50 % SONT INCINÉRÉS** grâce à un camion incinérateur mobile.
- **50 % SONT RECYCLÉS** dans des filières adaptées :
  - Les **restes alimentaires sont distribués gratuitement** aux fermes nomades
  - Les **bouteilles d'eau consommées sont recyclées** grâce à notre partenaire Les Eaux Minérales d'Oulmès.
  - Les **déchets spécifiques (ex. DASRI) sont traités dans des filières adaptées.**

### 0 DÉCHETS ABANDONNÉS DANS LE DÉSERT

En partenariat avec GSF propreté.

Depuis 2021,  
36 800 LITRES  
de déchets trouvés  
dans le désert,  
ont été **ramassés**  
**et détruits.**

### RAMASSER

Depuis 2021, le Trek'in Gazelles intègre l'opération de nettoyage *CleanWalkeuses du désert*. Équipées de sacs de collecte, les participantes contribuent activement à la préservation des espaces naturels en ramassant les déchets rencontrés sur leur parcours.

# AXE DE TRAVAIL #3

## LES DÉCHETS : RÉDUIRE ET TRAITER, RAMASSER, TRANSFORMER

### TRANSFORMER

Pour des raisons sanitaires, nous sommes contraints d'avoir recours à l'eau minérale en bouteilles plastiques lors de nos évènements. Les bouteilles ne sont pas laissées en libre-service mais sont rationnées et marquées du numéro de l'équipage ou des initiales des participant·es et organisateur·trices, pour lutter contre le gaspillage.

Avec **notre association caritative Cœur de Gazelles et notre partenaire Sidi Ali**, nous avons développé **une démarche et tout un réseau d'upcycling** (augmentation du cycle de vie) des bouteilles d'eau en plastique consommées pendant le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc.

### UPCYCLING

#### EN MATERIAU DE CONSTRUCTION

Grâce à un système ingénieux, une partie des bouteilles d'eau consommées a déjà permis de construire des murs d'habitation. En effet, une fois remplies de sable, ces bouteilles remplacent avantageusement les briques habituellement utilisées dans la construction des maisons. Ce système permet ainsi de réaliser des économies d'énergie liées à la fabrication et au transport des briques : pas de fabrication donc pas de cuisson, moins d'utilisation d'eau et absence de transport.

Le centre d'artisanat de femmes de Tisserdimine et une crèche qui accueille une quinzaine d'enfants à Tagourt sont ainsi en partie construites avec nos bouteilles d'eau en plastique upcyclées.

#### EN OBJETS

Les bouteilles d'eau vides collectées lors de l'événement sont acheminées vers Casablanca pour être recyclées et réintroduites dans une logique d'économie circulaire.

Grâce à l'optimisation des trajets retour de notre partenaire Les Eaux Minérales d'Oulmès, cette opération a pu être réalisée sans générer d'émissions supplémentaires de CO<sub>2</sub>.



À date,  
nos actions ont  
permis d'upcycler  
150 000  
bouteilles en  
plastique

# LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER LES ÉCOSYSTEMES, PROTÉGER LA FAUNE ET LA FLORE, ENCOURAGER LA RÉGÉNÉRATION



# AXE DE TRAVAIL #4

## LA BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER LES ÉCOSYSTÈMES, PROTÉGER LA FAUNE ET LA FLORE, ENCOURAGER LA RÉGÉNÉRATION

LE ROYAUME DU MAROC EST TERRE D'ACCUEIL DE NOS ÉVÈNEMENTS. MAÏENGA EST FIÈRE DE FAIRE DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ ET LA RICHESSE DE CE PAYS.

**La nature est notre 1<sup>ère</sup> partie prenante.** Interdépendant et directement connecté, nous mettons tout en œuvre pour la préserver :

- **Préservation des zones et espèces protégées, respect des populations et des cultures locales,**
- **Limitation de la pollution sonore et lumineuse** : les bivouacs sont installés loin des villages et des zones naturelles sensibles en accord avec **le Ministère Marocain du Tourisme**,
- **Utilisation de produits respectueux de l'environnement et sans solvant,**
- **Protection des sols** lors des opérations mécaniques et des ravitaillements en carburant,
- **Équipement de chaque véhicule d'assistance mécanique d'un kit d'intervention antipollution** et mise en place de protocoles en cas d'incendie ou de déversement de substance nocive pour l'environnement,
- **Ravitaillement en carburant réalisé par une équipe formée** pour éviter les risques de déversements accidentels,
- **Sanctions sportives des participantes** en cas de mauvais comportements environnementaux,
- **Filtration et canalisation des eaux usées des sanitaires** : les autorités locales confirment l'absence d'impacts négatifs des rejets.

# CÔTÉ AGENCE



# UNE AGENCE ENGAGÉE ET DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

**Consciente que la réussite d'une telle démarche ne se limite pas à des actions ponctuelles lors de ses évènements**, MAÏENGA s'engage toute l'année avec l'ensemble de ses collaborateurs sur des pratiques internes afin d'améliorer son empreinte environnementale.

Les comportements vertueux encouragent chaque collaborateur à être **acteur et ambassadeur de la démarche de l'agence**.

En complément du cadre réglementaire, **5 THÉMATIQUES PHARES sont pilotées et animées par une responsable environnement**:



## L'EAU

**Lutte contre le gaspillage** et contrôle des fuites, suivi des consommations avec des objectifs de réduction, sensibilisation aux écogestes.



## LES DÉCHETS

**Prévention du gaspillage**, réduction de la consommation de papier, tri sélectif et valorisation des flux spécifiques (DEEE, papier, toners, verre, biodéchets, etc.).



## LA BIODIVERSITÉ

Participation à des actions de préservation et de **développement de puits de carbone**.



## L'AIR/ L'ÉNERGIE

Sensibilisation aux **écogestes**, remplacement des équipements énergivores et recours aux **énergies renouvelables**.



## LES ACHATS RESPONSABLES

Identification de **fournisseurs engagés**, encouragement des **circuits courts**, utilisation d'emballages recyclés ou recyclables, et recours à des **produits écolabellisés** etc.

02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

# ZOOM SUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

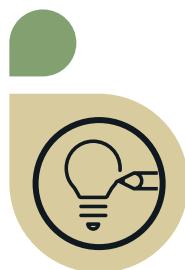
Engagée dans la transition énergétique et en complément des mesures déjà existantes, MAÏENGA a souhaité **privilégier le recours aux énergies renouvelables par l'installation de panneaux photovoltaïques**.



AU PRINTEMPS 2023, L'AGENCE A FAIT ÉQUIPER LA TOITURE DE SON SIÈGE SOCIAL SITUÉ À VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON EN FRANCE, DE 24 PANNEAUX SOLAIRES.

**En 2024, 32% de la consommation était couverte directement par l'énergie solaire.**

En parallèle, les bonnes pratiques des collaborateurs ont permis une baisse de la consommation globale (réseau électrique et solaire) de -18% par rapport à l'année précédente.



02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE

# ZOOM SUR LA BIODIVERSITÉ ET LA QUALITÉ DE L'AIR

Chez MAÏENGA, nous pensons que pour être efficace, une démarche environnementale doit être **animée et vivante**. C'est pourquoi, la direction met tout en œuvre pour **mobiliser activement ses collaborateurs** autour des problématiques environnementales.



## A LA UNE LE DÉFI TREELY : MARCHEZ, PLANTEZ, JOUEZ.

En 2024, pour la deuxième année consécutive, les collaborateur·trices de l'agence ont participé au défi de marche inter-entreprises « **15 000 pas = 1 arbre** », organisé par Treely, sur une durée de 12 jours.



Grâce à MAÏENGA, 256 arbres ont déjà pu être plantés sur le site d'Ankinao à Madagascar par l'ONG partenaire Eden Reforestation Projects.

Cette ONG travaille avec les populations locales pour restaurer les forêts à grande échelle permettant ainsi de **relancer des écosystèmes riches, de créer des puits de carbone et des emplois pérennes**.

**En 2025, le défi sera reconduit, porté par une ambition claire : renforcer son impact positif et faire mieux !**

**256  
ARBRES  
PLANTÉS**

**11 tCO<sub>2</sub>e  
ABSORBÉS  
CHAQUE ANNÉE\***

02

CAP SUR NOTRE PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE

\*À maturité, les arbres plantés absorberont chaque année l'équivalent de **11 855 kgCO<sub>2</sub>e**

# 03

## CAP SUR NOS TERRITOIRES ET POPULATIONS HÔTES



### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



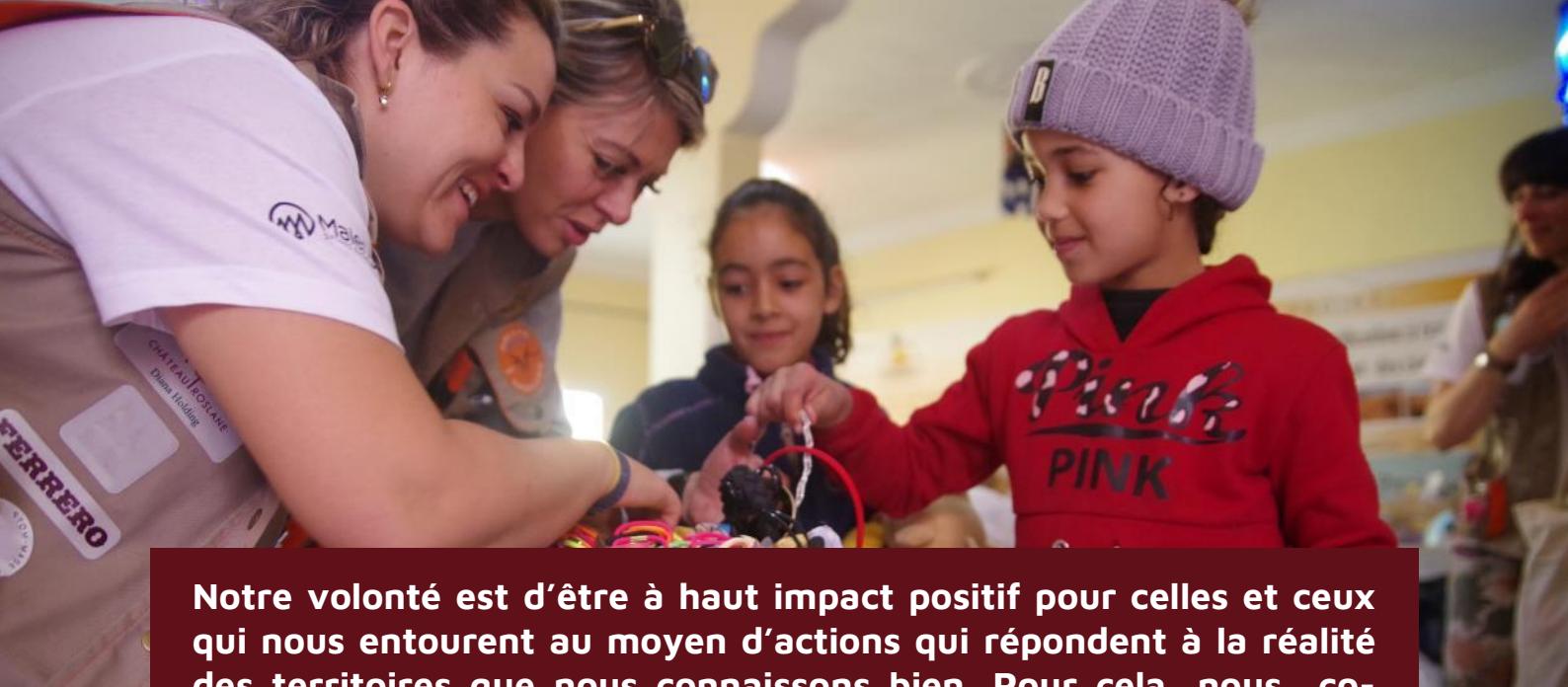
#### AXE DE TRAVAIL #1 LA SANTÉ

#### AXE DE TRAVAIL #2 LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

#### AXE DE TRAVAIL #3 LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE

#### AXE DE TRAVAIL #4 L'ÉDUCATION

#### AXE DE TRAVAIL #5 NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



**Notre volonté est d'être à haut impact positif pour celles et ceux qui nous entourent au moyen d'actions qui répondent à la réalité des territoires que nous connaissons bien. Pour cela, nous co-construisons des actions qui correspondent aux besoins de celles et ceux avec qui nous tissons une relation de confiance depuis nos débuts.**

## À PROPOS

**Nous développons autour de chacun de nos évènements des actions solidaires ciblées, en collaboration avec les populations locales, conçues pour durer sur le long terme dans une volonté partenariale, et approuvées par les instances ministérielles marocaines.**

**Notre volonté : être à haut impact positif pour les territoires et les populations qui nous accueillent avec une hospitalité inconditionnelle.**

S'appuyant sur les ressources humaines, les moyens logistiques, et le soutien des participant·es de nos évènements, c'est **notre association caritative Cœur de Gazelles qui pilote et déploie nos actions solidaires en santé, en développement économique, en sensibilisation écologique et en éducation.**

**Et si MAÏENGA sait où elle va, elle sait aussi d'où elle vient.**

Entreprise française, nous n'oublions pas que l'égalité des chances doit aussi être défendue partout. C'est pourquoi, nos participantes du Trek'in Gazelles marchent pour le Secours Populaire Français à qui notre agence reverse 5 € à chaque balise trouvée par un équipage lors des étapes, ce qui correspond en moyenne à un don de 30 000 € par an.

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# DEPUIS 2001

## L'ASSOCIATION PAR COEUR DE GAZELLES

### ACCÈS AUX SOINS MÉDICAUX GRATUITS

#### LA CARAVANE MÉDICALE POUR LES POPULATIONS DU DÉSERT MAROCAIN



  
**99 370**  
PERSONNES SOIGNÉES

   
**53%** FEMMES **44%** HOMMES  
TOUS ÂGES CONFONDUS

   
**43%** PATIENTS DE + DE 40 ANS **70%** ENFANTS DE - DE 12 ANS  
N'ONT JAMAIS CONSULTÉ DE MÉDECINS

URGENCES  
**279**  
INTERVENTIONS  
POUR  
2024-2025  
**285 830**  
BOÎTES DE  
MÉDICAMENTS  
distribués

SUIVIS  
**2 134**  
PATIENTS  
POUR  
2024-2025

OPTIQUE  
**46 008**  
PERSONNES DÉPISTÉES  
**6 938 Paires**  
DE LUNETTES  
DE VUE NEUVES  
réalisées sur place  
et sur mesure

PRÉVENTION SANTÉ  
**39 354**  
ENFANTS SENSIBILISÉS  
à l'hygiène  
**389 668**  
PRODUITS  
D'HYGIÈNES  
distribués

DONS  
**1 237**  
ÉQUIPEMENTS  
MÉDICAUX  
**578**  
FAUTEUILS  
ROULANTS

### L'ACCÈS UNIVERSEL À L'ÉDUCATION

#### LUTTE CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

930 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES  
→ **490 VÉLOS**  
RECYCLÉS OFFERTS  
aux enfants parcourant + de 10km  
à pieds pour se rendre à l'école  
→ **1 ÉCOLE ET**  
**2 SALLES DE CLASSE**  
CONSTRUITES

#### AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

1 300 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES  
→ **9 ÉCOLES**  
rénovées  
→ **10 ESPACES VERTS**  
créés

#### ÉVEIL DES ENFANTS

30 000 ENFANTS BÉNÉFICIAIRES  
→ **3 000 M<sup>3</sup>**  
DE MATÉRIEL LUDIQUE  
ET PÉDAGOGIQUE  
offerts aux écoles  
→ **1 CRÈCHE**  
CONSTRUISTE

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### LUTTE CONTRE LA POLLUTION PLASTIQUE

  
**41 821**  
PERSONNES  
SENSIBILISÉES

  
**53 968**  
SACS EN COTON  
DISTRIBUÉS

  
**36 800 L**  
DE DÉCHETS  
PLASTIQUES  
RAMASSÉS  
dans le désert  
et détruits

#### PALMERAIES SOLIDAIRES

**17 456**  
ARBRES FRUITIERS PLANTÉS  
palmiers dattiers, amandiers, oliviers



**655**  
RÉCUPÉRATEURS  
D'EAU DE PLUIE  
offerts

**273**  
AGRICULTEURS  
bénéficient de  
revenus directs

**2 344**  
PERSONNES  
impactées



26 PUITS CONSTRUITS POUR 4 300 FAMILLES NOMADES

# LA SANTÉ



# AXE DE TRAVAIL #1

## LA SANTÉ

### LA CARAVANE MÉDICALE

Chaque année, grâce à la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles et en partenariat avec le Ministère Marocain de la Santé, l'association organise **la plus importante caravane médicale itinérante du Sud du Maroc** offrant aux populations les plus reculées **un accès à des soins médicaux gratuits**.

En moyenne,

- **43%** des patients de plus de 40 ans **n'ont jamais consulté de médecins.**
- **70 % des enfants de moins de 12 ans n'ont jamais eu de suivi médical.**

Un carnet de santé leur est attribué systématiquement.



**60**

**BÉNÉVOLES MÉDICAUX CHAQUE ANNÉE SUR 6 SPÉCIALITÉS**



**MÉDECINE GÉNÉRALE**

**PÉDIATRIE**

**DERMATOLOGIE**

**GYNÉCOLOGIE**

**OPHTALMOLOGIE / OPTIQUE**

**CHIRURGIE**



**99 370**

**PERSONNES SOIGNÉES DEPUIS 24 ANS**



**47% 53%**

### L'ACCÈS GRATUIT AUX MÉDICAMENTS, UN ENJEU ÉTHIQUE

**L'accès aux médicaments représente un droit élémentaire : celui de conserver la vie.**

Après chaque consultation, le patient bénéficie **du traitement complet nécessaire à sa pathologie**. Les médicaments sont remis sur place par nos pharmaciens, sur présentation de l'ordonnance du médecin, et sont pris en charge à 100% par l'association.

**L'OFFICINE COUVRE 99% DES DEMANDES DES MÉDECINS.**

**285 830**

**BOÎTES DE MÉDICAMENTS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES À CE JOUR.**

**03**

**CAP SUR NOS TERRITOIRES ET POPULATIONS HÔTES**

# AXE DE TRAVAIL #1

## LA SANTÉ

### DÉPISTAGE ET CORRECTION VISUELLE

L'optique est l'une des spécialités qui accueille le plus de patients pendant la caravane médicale. Conscients de l'impact sur le développement personnel et la réussite scolaire, les opticiens portent une attention toute particulière aux enfants qui bénéficient systématiquement d'un examen complet de la vue.

A l'issue de ces différents tests d'acuité, chaque enfant **se voit remettre une paire de lunettes neuves « Cœur de Gazelles » à verres clipsables adaptée pour une correction parfaite et instantanée**. Les adultes bénéficient gratuitement de ces mêmes examens. En parallèle, une action de dépistage de la cataracte permet d'identifier les patients qui sont ensuite opérés.

**33 358**  
ENFANTS  
DÉPISTÉS

**10 911**  
ADULTES  
DÉPISTÉS

**6 938**  
PAIRES DE  
LUNETTES  
SUR MESURE

**418**  
PERSONNES  
OPÉRÉES DE LA  
CATARACTE

*Depuis 24 ans*



### PRÉVENTION SANTÉ

**Au Maroc, 34 % de la population a moins de 18 ans.** Afin de promouvoir des comportements favorables à la santé auprès de ces jeunes générations, l'association organise des séances de sensibilisation à l'hygiène.

**38 523**  
ENFANTS ONT BÉNÉFICIÉ  
DE CES COURS

**365 700**  
PRODUITS D'HYGIÈNE ONT ENSUITE  
ÉTÉ DISTRIBUÉS SUR LA CARAVANE  
(Kit hygiène dentaire, savons, shampoings...).

*Depuis 24 ans*

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# AXE DE TRAVAIL #1

## LA SANTÉ

### URGENCES MÉDICALES

Notre équipe médicale possède un échographe mobile permettant d'assurer les urgences médicales et de renvoyer les patients vers les hôpitaux adaptés.



**279**

### OPÉRATIONS CHIRURGICALES

2 chirurgiens réalisent des « petites opérations » directement sur place.

*Depuis 24 ans*

### SUIVI DE PATIENTS

Les activités de Cœur de Gazelles ne se limitent pas à la durée de la caravane. Certaines pathologies identifiées nécessitent des consultations à l'hôpital (traumatologue, endocrinologue, etc.), des interventions chirurgicales ou un suivi à l'année lorsqu'il s'agit de rééducation par exemple.

**Cœur de Gazelles prend en charge ces patients à plusieurs niveaux :**

- **en finançant le transport du lieu de domicile à l'hôpital** (plusieurs heures de route sont souvent nécessaires)
- **en finançant** les opérations lourdes.

Pour cela, les bénévoles de l'association sont en charge de ce suivi à l'année : ils restent en contact avec les patients jusqu'à ce que leur traitement arrive à leur fin.

**AU TOTAL,**

**2 134**

**PATIENTS ONT BÉNÉFICIÉ DE CE SUIVI.**

*Depuis 24 ans*

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# AXE DE TRAVAIL #1

## LA SANTÉ

### SOUTIEN AUX HÔPITAUX ET DISPENSAIRES

La salle de réanimation pédiatrique de l'hôpital d'Essaouira a été entièrement rénovée et aménagée : couveuses, table chauffante, bronchoscope et laryngoscope. Les hôpitaux de Ouarzazate et d'Errachidia ont bénéficié de matériels de chirurgie. Systématiquement, Coeur de Gazelles dote les dispensaires se trouvant sur son passage du matériel de base.

### DONS DE MATÉRIELS MÉDICAUX

Cœur de Gazelles récupère et recycle le matériel médical afin de le proposer aux familles qui n'ont pas les moyens de s'en procurer.

**578**

**FAUTEUILS ROULANTS NEUFS OU RECYCLÉS ONT ÉTÉ DONNÉS.**

**1 237**

**ÉQUIPEMENTS MÉDICAUX  
ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS**

(Déambulateurs, cannes, béquilles, attelles...)



*Depuis 24 ans*

**03**

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**



# LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE



# AXE DE TRAVAIL #2

## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE

### LA GREEN DAY

La Green Day est notre projet de développement de la plus grande palmeraie solidaire du Maroc, réalisé en collaboration avec les agriculteurs locaux, financé par les équipages du Bab el Raid.

**17 456**  
**PALMIERS PLANTÉS**  
**DONT 1000**  
**EN 2025**

**655**  
**CITERNES**  
**ACHETÉES**

**490\***  
**MÈTRES DE CANAL**  
**D'IRRIGATION**  
**RÉNOVÉS**

*Depuis 2007*

### MAIS C'EST AUSSI :

- La mise en place d'un **bassin d'accumulation d'eau** de 100m<sup>3</sup> et l'installation d'une **pompe solaire** sur le bassin
- Le renouvellement d'une **vanne hydraulique** servant à l'irrigation des parcelles
- Des amandiers, oliviers, acacias et eucalyptus plantés pour diversifier les types de culture **et sensibiliser les enfants à l'utilité des principes environnementaux**
- **Plusieurs tonnes** d'engrais bio distribuées
- L'installation d'un **four solaire** et de **panneaux solaires** installés sur le toit de l'école de la région
- L'achat **d'outillage** pour les agriculteurs

  
**\*En 2025, Cœur de Gazelles poursuit pour la seconde année son projet dans une nouvelle zone en plantant 700 palmiers dattiers et 300 oliviers pour diversifier les cultures, et finance plus de 3 000 mètres de système d'irrigation.**

# AXE DE TRAVAIL #2

## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE



**En plus d'être une source de revenus pour les familles locales, les impacts positifs collatéraux de la palmeraie solidaire, armature de l'écosystème oasien, sont triples :**

### **DIMINUTION DE L'EXODE RURAL**

Les villageois bénéficient de revenus supplémentaires et durables à proximité de leur lieu de vie.

### **FAVORISATION DE L'ÉDUCATION DES ENFANTS**

Des familles qui prospèrent, ce sont des écoles qui demeurent, et des enfants qui sont scolarisés sans interruption.

### **PRÉServation DE L'ENVIRONNEMENT**

Le palmier dattier a la faculté d'aller puiser l'eau très loin dans la terre : cela permet aux sols d'être irrigués en permanence, favorisant le développement et la diversification des cultures. Par ailleurs, les arbres protègent la biodiversité et aident à lutter contre les changements climatiques et notamment, les problèmes de désertification que connaît le Maroc.

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE



# AXE DE TRAVAIL #3

## LA SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE

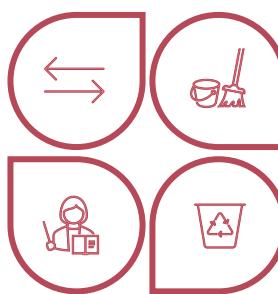
### L'ÉCO-CARAVANE DE SENSIBILISATION

En parallèle de la caravane médicale, Cœur de Gazelles mène une action de sensibilisation à l'environnement de manière générale et à l'éradication du plastique plus particulièrement en nettoyant les paysages afin de mettre fin à toute pollution plastique.

#### NOTRE ACTION COMPORTE 4 PHASES :

##### L'ALTERNATIVE

Nous offrons des sacs en coton biodégradables aux populations.



##### LA SENSIBILISATION

Nous nous engageons à sensibiliser toujours plus de personnes sur la problématique des déchets plastiques.

##### LA COLLECTE

Nous travaillons avec des associations qui allient recyclage et réinsertion professionnelle.

##### LE RECYCLAGE

Nous mettons en place des actions pour nettoyer le désert et les zones rurales du Sud du Maroc.

**36 700**

**LITRES DE DÉCHETS  
PLASTIQUES**  
ramassés et incinérés  
depuis 2021

**41 821**

**PERSONNES**  
sensibilisées à  
l'impact néfaste du  
plastique depuis 2011

**+ de 50 000**

**SACS EN COTON**  
distribués depuis 2011

**NOUS SOUHAITONS CONTINUER À AIDER LES POPULATIONS À  
« PASSER DU JETABLE AU DURABLE ».**

### ZOOM SUR LA LUTTE CONTRE LE MIKA KHALA

Le mika khala est un sac plastique de couleur noire qui a massivement fait partie du quotidien des marocain·es avant que le gouvernement n'interdise sa production en 2016.

**Fléau environnemental, le sac plastique met 450 ans pour se dégrader.** Il engendre une pollution visuelle, un danger pour les animaux qui l'ingèrent, un risque sanitaire pour les humains et un véritable problème d'engorgement des canalisations d'assainissement avec, à l'issue, un impact sur les nappes phréatiques.

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# L'ÉDUCATION



# AXE DE TRAVAIL #4

## L'ÉDUCATION

**L'Etat marocain consacre 25% de son budget à l'enseignement. En collaboration avec le Ministère de l'Education Marocain, Cœur de Gazelles s'inscrit dans cette démarche avec 3 objectifs :**

### LUTTER CONTRE LE DÉCROCHAGE SCOLAIRE

De nombreux villages de la région Sud du Maroc sont isolés et les enfants sont donc obligés de parcourir plusieurs kilomètres à pied pour se rendre à l'école.

**Afin de répondre à ce besoin, nous construisons des écoles de niveau maternelle ou primaire. Pour les élèves rentrant au collège, se trouvant à plus de 10 km et résidant dans des zones non desservies par les transports scolaires, nous distribuons des vélos recyclés et révisés.** Avec en plus, un kit de sécurité complet (casques, gilets jaunes...).

- **Une école a été construite avec 2 salles de classe Maternelle et Primaire**
- **Une salle de classe a été construite dans une école déjà existante**
- **490 vélos ont été distribués**

*Depuis 24 ans*

### SOUTENIR LES ENFANTS

**A ce jour, les participants de nos évènements ont acheminé jusqu'au Maroc plus de 3000m3 de dons** : des fournitures d'activités manuelles (feutres, peintures, ...), des jeux d'apprentissage, de construction et de mobilité, des livres éducatifs, du matériel informatique (ordinateurs, imprimantes, consommables), des équipements sportifs (ballons, vêtements, chaussures de sport) mais aussi des vêtements chauds ou des produits d'hygiène.

**1 840 M3**  
**DE DONS**

**1 450 M3**  
**DE VÊTEMENTS**  
**CHAUDS POUR**  
**TOUS LES ÉCOLIERS**

*Depuis 24 ans*

03

**CAP SUR NOS TERRITOIRES  
ET POPULATIONS HÔTES**

# AXE DE TRAVAIL #4

## L'ÉDUCATION

### AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE

**Afin d'améliorer l'environnement pédagogique des enfants, nous rénovons et équipons les écoles qui en ont besoin.** Les couleurs retenues pour repeindre l'école sont choisies par les enfants. Il s'agit d'un mélange de couleurs vives qui illuminent un village construit de maisons en pisé. Les villages ciblés par l'action sont des villages reculés. **L'école est le seul lieu de rassemblement du village, ouverte à toutes et à tous, où plusieurs activités s'organisent. Regroupés sous forme d'associations, les habitants s'y entraident, des cours pour adultes y sont dispensés, les femmes peuvent y apprendre un métier.**



### L'ÉCOLE, C'EST L'OUTIL QUI PERMET À TOUT UN VILLAGE D'AVANCER.

La mise en place de l'action en amont prend plusieurs mois d'échanges avec les professeurs, les parents d'élèves, le chef du village et l'académie concernée.

**L'objectif est également que le village soit impliqué par cet élan de solidarité. Les artisans choisis pour la réhabilitation habitent dans le village et leurs enfants iront dans cette école !**

**9 ÉCOLES ONT ÉTÉ  
ENTIÈREMENT RÉNOVÉES,**

**+DE 1300 ENFANTS SONT  
CONCERNÉS.**

**10 ZONES VERTES ONT ÉTÉ  
CRÉÉES AU SEIN DES ÉCOLES  
POUR SENSIBILISER LES  
ENFANTS À LA  
PRÉSERVATION DES ESPACES.**

*Depuis 2012*

# NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



# AXE DE TRAVAIL #5

## NOTRE SOUTIEN À DES PARTENAIRES ASSOCIATIFS

DEPUIS  
2021

### LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

**96 075€**

ont été versés par MAÏENGA à cette association depuis 2021. Les participantes au Trek'in Gazelles récoltent 5 euros par balise sportive trouvée. A la fin de l'évènement, la somme totale est reversée à l'association.

2021

### TOUTES A L'ÉCOLE

**10 000 €**

ont été remis par MAÏENGA, à des étudiantes de cette association, **pour le financement d'ordinateurs**.

2022

### ATLAS KINDER

**10 000 €**

ont été remis par MAÏENGA à cette association.

Les Atlas Kinder sont **des enfants au Maroc qui sont orphelins ou abandonnés en raison de la pression sociale, de la maladie ou de la pauvreté**.

2022

### LA FONDATION DES FEMMES

**2 250 €**

ont été remis par MAÏENGA à cette association **qui lutte pour la liberté et les droits des femmes et contre les violences dont elles sont victimes**.

2023

### ENFANCE & CANCER

**10 000 €**

ont été versés à l'association **pour faire avancer la recherche pour les enfants et les adolescents touchés par le cancer**.

2024

### LES PETITS PRINCES

**10 000 €**

ont été versés à l'association **pour réaliser les rêves des enfants et des adolescents gravement malades**.

2025

### FIERS ET FORTS

**10 000 €**

ont été versés à l'association **qui œuvre pour la protection de l'enfance**.

**EN MOYENNE, 60 ASSOCIATIONS CARITATIVES SONT SOUTENUES CHAQUE ANNÉE PAR LES PARTICIPANT·ES À NOS ÉVÈNEMENTS.**





# Maïenga

SPORTS EVENTS

## SIÈGE SOCIAL

MAÏENGA SPORTS EVENTS  
AGENCE ÉVÈNEMENTIELLE SPORTIVE

2, BOULEVARD DE L'ABBÉ VALLA  
30400 VILLENEUVE-LÈS-AVIGNON  
FRANCE

TEL : +33 (0)4 90 90 06 66  
MAIL : [MAIENGA@MAIENGA.COM](mailto:MAIENGA@MAIENGA.COM)

[MAIENGA.COM](http://MAIENGA.COM)

